

# AS SAKRET HOLDINGS UZŅĒMUMU ILGTSPĒJAS PĀRSKATS 2025



## Informācija par sabiedrību un ziņojumu

---

### AS SAKRET HOLDINGS

Reģistrācijas numurs 40103251030  
Juridiskā adrese "Ritvari", Rumbula, Stopiņu pagasts,  
Ropažu novads



AS SAKRET HOLDINGS un tās meitas sabiedrības turpmāk tekstā norādīts kā SAKRET, ja nav noteikts citādi.

### Holdīngā ietilpstošās sabiedrības

SIA SAKRET (100%)  
Reģ. Nr. 40003622109,  
"Ritvari", Rumbula, Stopiņu pagasts, Ropažu novads,  
Latvija, LV-2121

SIA SAKRET PLUS (90%)  
Reģ. Nr. 40003749392,  
"Ritvari", Rumbula, Stopiņu pagasts, Ropažu novads,  
Latvija, LV-2121

UAB SAKRET LT (100%)  
Reģ. Nr. 300598522,  
Biochemikų g. 2, LT-57234, Kėdainiai, Lietuva

OÜ SAKRET (100%)  
Reģ. Nr. 11196147,  
Mäo küla, Paide vald, 72751 Järvamaa, Igaunija

Kontaktinformācija: T.: +371 67803650, e-pasts: [info@sakret.lv](mailto:info@sakret.lv)  
Ilgtspējas pārskats pieejams elektroniski: SAKRET tīmekļa  
vietnē [www.sakret.lv](http://www.sakret.lv)

Pārskata periods: 2025.gada 1.janvāris - 2025.gada  
31.decembris

## Par pārskatu

---

### **AS SAKRET HOLDINGS ilgtspējas pārskats atspoguļo uzņēmuma darbību Baltijā.**

Pārskats ir sagatavots balstoties uz *Nasdaq* ESG vadlīnijām un atbilstoši Apvienoto Nāciju Organizācijas (ANO) Ilgtspējīgas attīstības mērķu (IAM) ietvaram.

IAM dati tika analizēti iekšējo ietekmes pušu darba grupās, ieskaitot valdi un padomi. Analīze notika ietverot visus patreizējos uzņēmuma darbības virzienus – sauso un lietošanai gatavo būvmaisījumu ražošanu un tirdzniecību.

Ja nav norādīts citādi, visa pārskatā iekļautā informācija ir attiecināma uz 2025.gadu.



# Saturs

---

## PAR MUMS

Vadības uzruna .....	5
Par mums .....	7
Skaitļi un fakti .....	8
Pamatvērtības .....	9
SAKRET ietekmētās puses .....	10
Būtiskie ilgtspējas aspekti .....	11
Dalība asociācijās, apvienībās un biedrībās .....	12
ANO Ilgtspējīgas attīstības mērķi .....	13

## PĀRVALDĪBA

SAKRET pārvalde un struktūra .....	15
SAKRET struktūra .....	16
AS SAKRET HOLDINGS padome .....	17
SAKRET valde .....	18
Mārketinga .....	19
Atzinības un apbalvojumi .....	21
Atbalsts .....	22
Ilgtspējīgs loģistikas tīkls .....	23
Digitalizācija .....	24

## SOCIĀLĀ JOMA

Sociālās ietekmes novērtējums .....	26
Motivējošie pasākumi .....	32
SAKRET atbalsts radošām idejām – 3D betona printēšana .....	33
SAKRET atbalsts radošām idejām – vēsturiskie apmetumi .....	34
Investīcijas nozares attīstībā .....	35

## VIDE

Ietekmes uz vidi novērtējums .....	36
Ērts un videi draudzīgs – mobilais siloss .....	40
Ilgtspējīgi produkti un aprites ekonomika .....	41
2025.gads bildēs .....	46
Mērķi un uzdevumi 2026.gadam .....	48

## Vadības uzruna

---

Ikvienam atbildīgam un ilgtspējīgi domājošam uzņēmumam ir būtiski vērtēt savus darbības rezultātus ne vien finansiāli, bet arī vides, sociālās atbildības un labas korporatīvās pārvaldības kontekstā. Šāda pieeja sniedz daudz plašāku skatījumu uz uzņēmuma attīstību, vērtībām un ilgtermiņa izaugsmes potenciālu.

AS SAKRET HOLDINGS ikgadējā ESG (*Environmental, Social and Governance*) ziņojuma sagatavošana un publiskošana par 2025.gadu ir daļa no mūsu konsekventās pieejas nodrošināt caurspīdīgumu, atbildību un ilgtspējīgu attīstību. Tā ir ne tikai šī gada prioritāte, bet arī ilgtermiņa virziens uzņēmuma stabilai un konkurētspējīgai attīstībai nākotnē.

Aizvadītais 2025.gads uzņēmumam ir bijis stabils un mērķtiecīgs attīstības periods, kurā SAKRET turpināja nostiprināt savas tirgus pozīcijas, vienlaikus saglabājot fokusu uz efektivitāti, ilgtspēju un organizācijas attīstību. Gada laikā turpinājām iepriekšējos gados iesāktās iniciatīvas un secīgi pilnveidojām procesus, kas stiprina uzņēmuma konkurētspēju ilgtermiņā.

Neskatoties uz saglabājošos nenoteiktību tirgū, ģeopolitiskajiem izaicinājumiem un izmaksu svārstībām, SAKRET 2025.gadā sasniedza plānotos finanšu rādītājus un saglabāja stabilu darbības sniegumu. Tika turpināta darbības efektivitātes paaugstināšana, optimizējot ražošanas un administratīvos procesus, kā arī attīstot automatizācijas risinājumus. Tas ļāva samazināt resursu patēriņu, uzlabot reakcijas ātrumu uz klientu vajadzībām un nodrošināt augstu pakalpojumu kvalitāti.

2025.gadā turpinājām mērķtiecīgi attīstīt ilgtspējas iniciatīvas

un nostiprināt iepriekš realizēto projektu pienesumu. Saules paneļu elektrostacija SIA SAKRET Rumbulas ražotnē pilnu darbības gadu nodrošināja atjaunīgās enerģijas ieguvu, samazinot atkarību no ārējiem energoresursiem un mazinot CO<sub>2</sub> emisijas ražošanas procesā. Vienlaikus tika izvērtētas arī turpmākās iespējas energoefektivitātes paaugstināšanai un resursu izmantošanas optimizācijai citās uzņēmuma struktūrvienībās.

Digitālā transformācija saglabājās viens no būtiskākajiem attīstības virzieniem. 2025.gadā SAKRET turpināja pilnveidot datu analītikas rīkus, attīstīt ražošanas plānošanas un kontroles sistēmas, kā arī integrēt digitālos risinājumus ikdienas procesos. Procesu digitalizācija ļāva precīzāk plānot resursus, efektīvāk prognozēt pieprasījumu un pieņemt uz datiem balstītus lēmumus, vienlaikus samazinot manuālā darba apjomu un kļūdu riskus.

Nozīmīga loma 2025.gadā bija arī sadarbībai ar zinātnes un akadēmiskajām institūcijām. Turpinājām sadarbību ar Baltijas valstu universitātēm pētniecības, inovāciju un jaunu produktu attīstības jomās. Šī sadarbība sniedz ieguldījumu uzņēmuma konkurētspējā, kā arī palīdz piesaistīt jaunus un perspektīvus speciālistus no akadēmiskās vides.

Mūsu darbinieki joprojām ir uzņēmuma lielākā vērtība. 2025.gadā turpinājām ieguldīt darbinieku profesionālajā izaugsmē, darba vides pilnveidošanā un labbūtības veicināšanā. Tika organizētas apmācības, attīstīti iekšējās sadarbības procesi un stiprināta komandas kultūra, lai veicinātu iesaisti, savstarpēju uzticēšanos un vienotu izpratni par uzņēmuma mērķiem.

Esam pateicīgi ikvienam SAKRET darbiniekam par profesionālu darbu, augsto atbildības sajūtu un iesaisti uzņēmuma attīstībā. Tieši kopīgs darbs, mērķtiecība un spēja pielāgoties pārmaiņām ļauj sasniegt rezultātus, ar kuriem varam lepoties. Arī 2026.gadā turpināsim virzīties uz priekšu ar skaidru fokusu uz konkurētspēju, ilgtspēju, tehnoloģiju attīstību un cilvēkresursu stiprināšanu.

*Padomes priekšsēdētāja vietnieks* **Andris Vanags**

*Valdes priekšsēdētājs* **Juris Grīnvalds**

# PAR UZŅĒMUMU

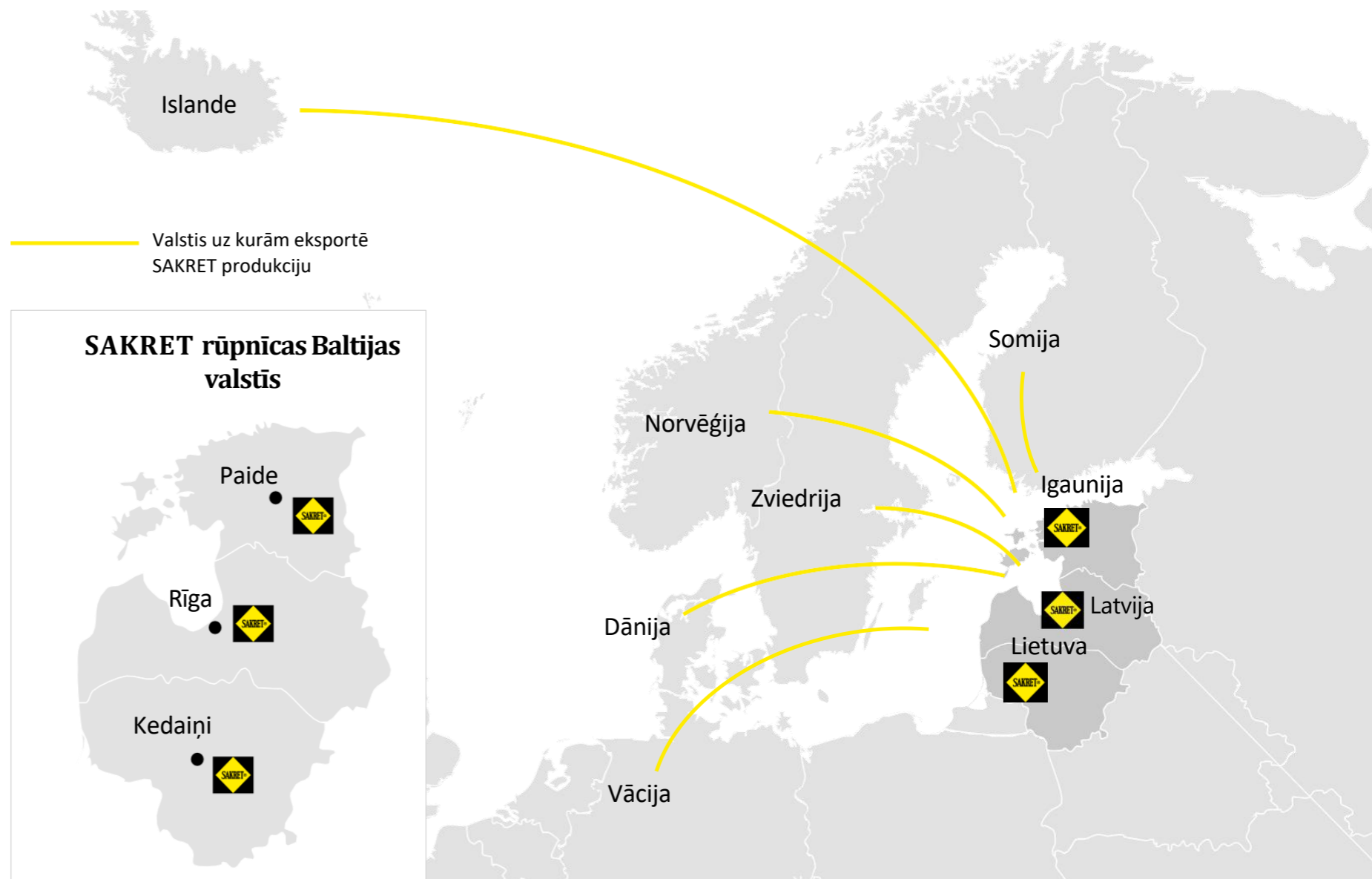
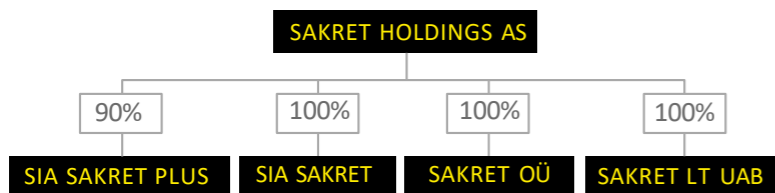


## Par mums

AS SAKRET HOLDINGS un tās meitas sabiedrību (turpmāk tekstā SAKRET) saimnieciskā darbība saistīta ar sauso un lietošanai gatavo būvmaisījumu ražošanu un realizāciju. SAKRET ir viens no vadošajiem būvmateriālu ražotājiem Baltijas valstīs. SAKRET piedāvā plašu būvmateriālu klāstu dažādās būvniecības procesa jomās, tajā skaitā sašos būvmaisījumus, kas ražoti uz cementa bāzes – siltumizolācijas līmju, betonu, mūrju un remontsastāvu, apmetuma javas, flīžu līmes, dekoratīvos apmetumus, kā arī cita veida produkciju. SAKRET piedāvā arī lietošanai gatavos būvmaisījumus – dekoratīvos apmetumus, gruntis, būvķīmiju, krāsas, kā arī cita veida produkciju. Koncerns sniedz pakalpojumus un nodrošina ērtāku iepakošanas veidu, kas atvieglo produkcijas izstrādi – mobilo silosu, maisītāju, apmetumu mašīnu nomu.

SAKRET ir 4 rūpnīcas – Latvijā, Lietuvā un Igaunijā.

### SAKRET struktūra



## 2025.gada skaitļi un fakti, AS SAKRET HOLDINGS konsolidēti



**100 %**  
pieder Latvijas  
pilsoņiem

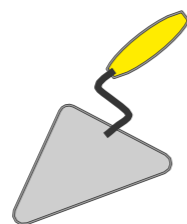
Apgrozījums  
**28,0**  
milj. eiro

2025.gadā EBITDA  
**3,2**  
milj. eiro



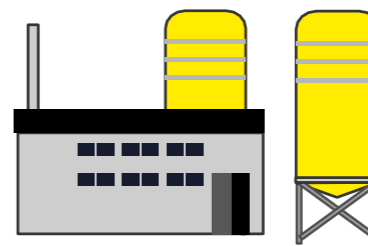
**2 %**

2025. gadā SAKRET nodokļos  
samaksāja 5,666 miljonus eiro, kas  
ir par 2% vairāk nekā 2024.gadā.



**>100**  
SAKRET produkti\*

\* SAKRET ražo vairāk kā 100 produktus, kā arī lepojas ar projektiem, kuros izmantoti SAKRET produkti. Plašāka informācija SAKRET mājaslapā  
[www.sakret.lv](http://www.sakret.lv), [www.sakret.ee](http://www.sakret.ee), [www.sakret.lt](http://www.sakret.lt)



SAKRET Baltijas rūpnīcās  
2025.gadā realizēja

**165 506 t** būvmateriālu, kas ir ...



**2758** vilcienu vagoni



vai **6896** kravas mašīnas

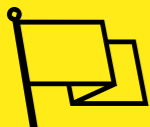
## Pamatvērtības

---



### INOVĀCIJAS

Mūsu trīs pamatvērtības ir mūsu uzņēmuma identitātes pamatā: kā mēs izturamies viens pret otru, kā, balstoties uz pieredzi un zināšanām, nodrošinām vērtību mūsu ieinteresētajām pusēm un īstenojam inovatīvu pieeju, panākot nepārtrauktu attīstību.



### LĪDERĪBA



### SADARBĪBA



### VĪZIJA

Sniedzot plašāko būvniecības materiālu klāstu, nodrošināt precīzu piegādi, izpildi un nemainīgu kvalitāti – stiprināt savas pozīcijas kā vadošajam un modernākajam celtniecības materiālu ražotājam un piegādātājam Baltijas jūras valstu reģionā.



### MISIJA

SAKRET misija ir nodrošināt tirgu ar augstvērtīgiem, plašas nomenklatūras un pielietojuma konkurētspējīgiem būvmateriāliem, piedāvājot ne tikai būvmaisījumus, bet arī kompleksās sistēmas ar speciālajiem un papildproduktiem – sniegt pilnu produktu paleti objektu iekšējai un ārējai apdarei. Veicināt sabiedrības pieprasījumu pēc augstvērtīgas un ES standartiem atbilstošas produkcijas.

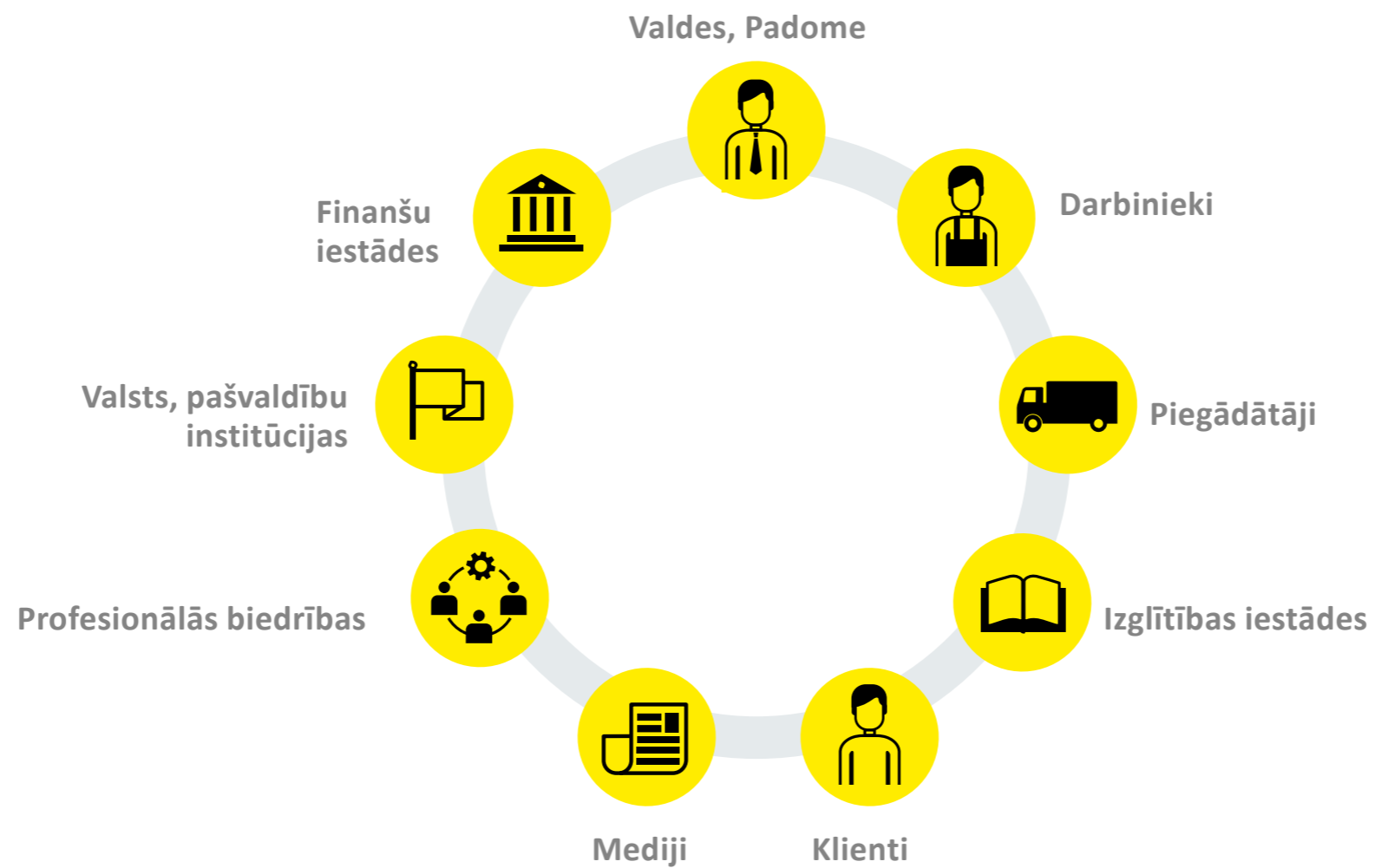


### MĒRĶIS

Uzturot nemainīgi augstu SAKRET produkcijas kvalitāti un tās “pievienoto vērtību”, nodrošināt ilgtspējīgu un peļņu nesošu attīstību.

# SAKRET ietekmes puses

---



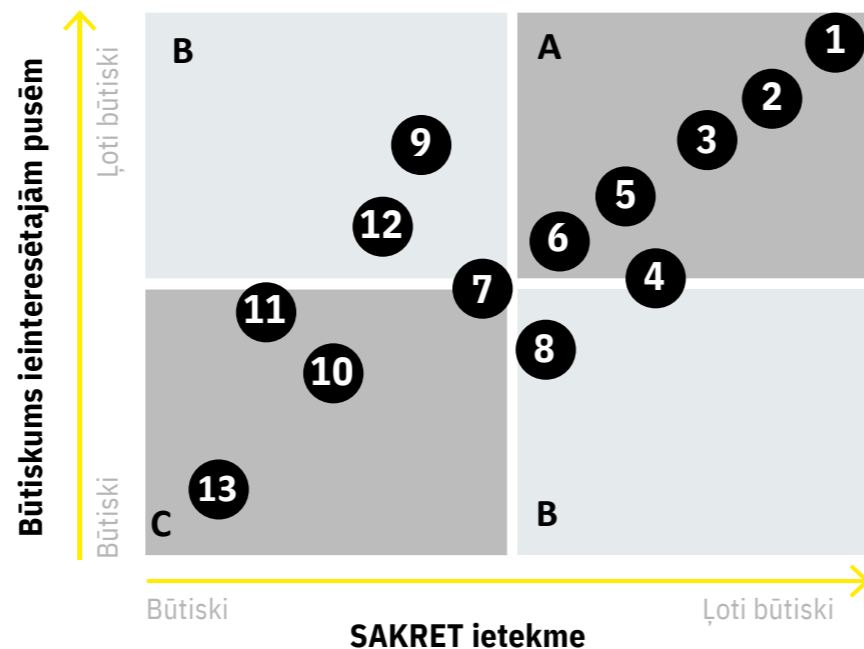
## Būtiskie ilgtspējas aspekti

2022.gadā SAKRET vadības grupas ietvaros veikta būtisko ilgtspējas aspektu izvērtēšana. Kopā izvērtēti 42 potenciāli būtiski ilgtspējas aspekti, no kuriem tika atlasīti 13 būtiskākie.

Būtiskuma matricas izstrādei tika analizēti ANO ilgtspējīgas attīstības mērķi, organizētas ieinteresēto pušu intervijas un tiešsaistes aptauja.

ESG pārskata saturs veidots atbilstoši SAKRET ieinteresētajām pusēm būtiskiem ilgtspējas aspektiem.

### BŪTISKUMA MATRICA



1. Produktu attīstība un kvalitāte
2. Profesionāls klientu serviss, klientu apmierinātība
3. Resursu izmantošanas efektivitāte
4. Attīstība un inovācijas
5. Ilgtspējīga piegādes ķēde, loģistikas tīkls
6. Mārketingis
7. Talantīgu, uzņēmuma iekšējai kultūrai atbilstošu darbinieku piesaiste un noturēšana
8. Darba vides, personāla un tā kompetenču attīstīšana
9. Veselība un drošība
10. Kiberdrošība
11. Informācijas aprīte uzņēmumā
12. Videi draudzīgu tehnoloģiju izmantošana
13. Atbalsts vietējai kopienai

- A. SAKRET primārās ietekmes jomas – aspekti, kas paredz SAKRET darbība nepārtrauktību.
- B. SAKRET būtiskie aspekti, kuros jāveicina sava pozitīvā ietekme.
- C. Aspekti, ar augstu SAKRET nākotnes potenciālu pozitīvu ietekmi.

## Dalība asociācijās, apvienībās un biedrībās

---



Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kamera



Latvijas Betona savienība



Būvmateriālu Ražotāju asociācija



Igaunijas Būvmateriālu Ražotāju asociācija



Lietuvas Būvnieku asociācija



ESTONIAN  
CHAMBER OF COMMERCE  
AND INDUSTRY

Igaunijas Tirdzniecības un rūpniecības kamera



Kauņas, Viļņas, Paņevežu Tirdzniecības un rūpniecības kameras



Latvijas Ķīmijas un farmācijas uzņēmēju savienība

# ANO ilgtspējības attīstības mērķi

SAKRET uzdevums ir veicināt un nodrošināt stratēģisko mērķu sasniegšanu, īstenojot atbildīgu pieeju vides, sociālās atbildības, labas pārvaldības un ekonomiskajos jautājumos.

Analizējot ANO ilgtspējīgas attīstības mērķus, SAKRET uzņēmējdarbības modelis koncentrējas uz pieciem no septiņpadsmit ilgtspējīgas attīstības izaicinājumiem.

## CIENĪGS DARBS UN EKONOMIKAS IZAUGSME

Veicināt darbinieku darbvietu radīšanas, uzņēmējdarbības, radošuma un inovāciju sekmēšana. Darba ņēmēju tiesību un drošas darba vides veicināšana visiem darba ņēmējiem.

## ATBILDĪGS PATĒRIŅŠ UN RAŽOŠANA

Nodrošināt ilgtspējīgus patēriņa un ražošanas modeļus.

## KVALITATĪVA IZGLĪTĪBA

Mūžizglītības iespējas darbiniekiem, kā arī sadarbība ar profesionālajām un augstākajām izglītības iestādēm.

## RAŽOŠANA, INOVĀCIJAS UN INFRASTRUKTŪRA

Veicināt pētniecību un inovācijas, nodrošinot preču pievienotās vērtības palielināšanu.

## PIEEJAMA UN ATJAUNOJAMA ENERĢIJA

Ieguldījumi energoefektivitātes uzlabošanā.



# PĀRVALDĪBA



## SAKRET pārvalde un struktūra

---

SAKRET pārvaldību īsteno padome un valdes, pamatojoties uz ārējiem normatīvajiem aktiem, uzņēmumu statūtiem, akcionāru sapulces lēmumiem, vidēja termiņa darbības stratēģiju, mērķiem un budžetu.

SAKRET Padomes un Valdes locekļi tiek pieņemti amatā, balstoties uz profesionalitātes un kompetences kritērijiem. Valdes locekļu pieredze, izglītība, kvalifikācija un reputācija nodrošina pienākumu profesionālu izpildi SAKRET interesēs.

SAKRET atbalsta godīgu biznesa praksi, kas balstīta uz ētikas pamatprincipiem un savā darbā ievēro nulles tolerances politiku attiecībā pret korupciju un citām nelikumīgām darbībām. SAKRET profesionālie standarti attiecas uz visiem uzņēmuma darbiniekiem.

Attiecības ar sadarbības partneriem balstās uz atsaucības, godīguma un uzticēšanās principiem.

SAKRET ir izstrādāta personas datu apstrādes un aizsardzības

sistēma, kā arī ir noteikts atbildīgais darbinieks, kurš informē un konsultē personas datu jautājumos un uzrauga, kā tiek ievērota Vispārīgā datu aizsardzības regula.

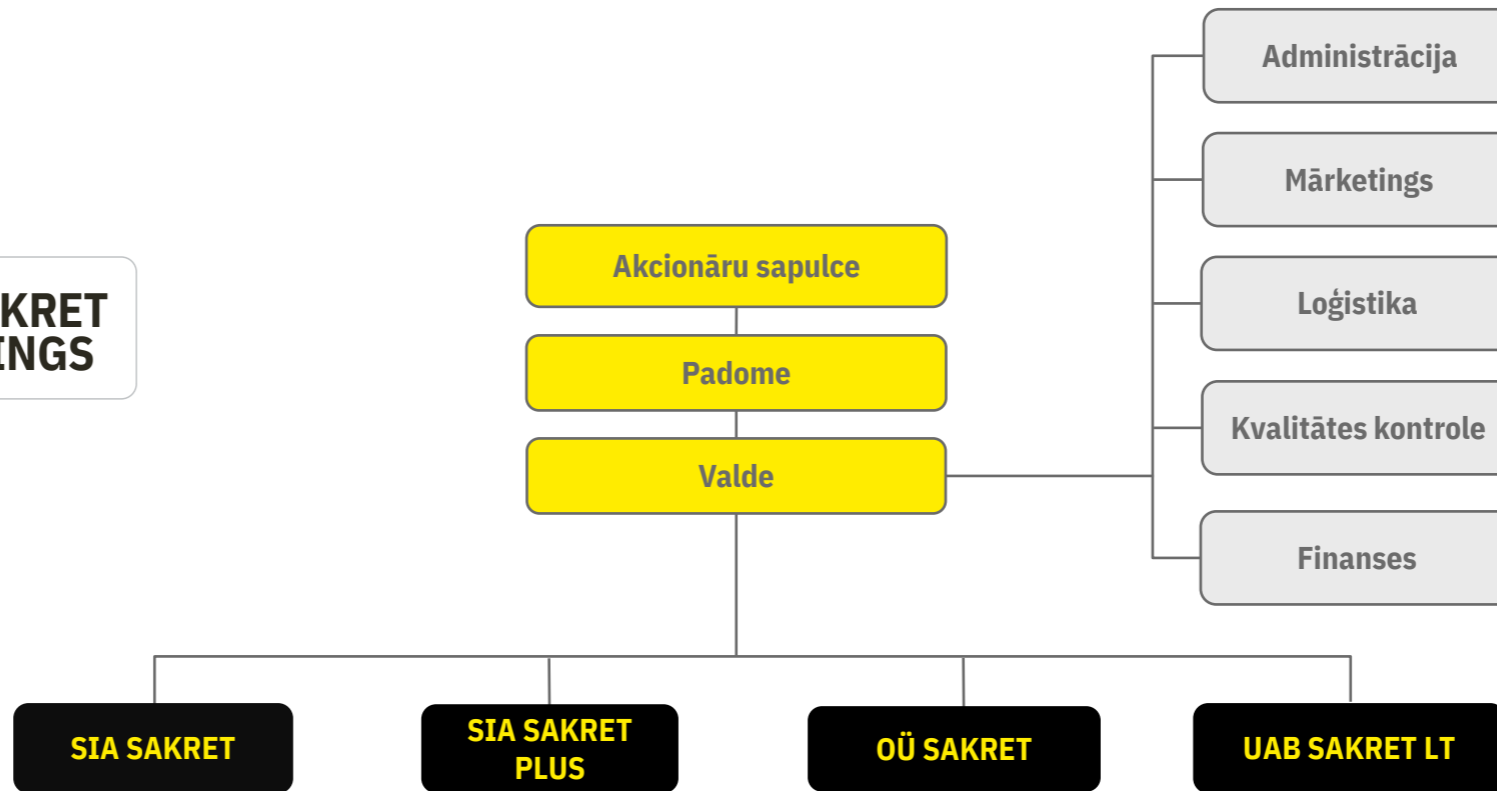
Lai nodrošinātu ES trauksmes cēlāju direktīvas prasības, likumīgu, godprātīgu, atklātu un pārredzamu uzņēmuma darbību un nodrošinātu darbinieku tiesības brīvi paust savu viedokli – SAKRET ir izstrādāts trauksmes celšanas mehānisms. 2025.gadā nav saņemts neviens Trauksmes cēlāja ziņojums.

SAKRET ir ieviests Ētikas kodekss, kas nosaka galvenos pamatprincipus un uzvedības standartus, kuri jāievēro visiem uzņēmuma darbiniekiem attiecībā uz darbu, savstarpējo saskarsmi un sadarbību ar klientiem, partneriem, valsts iestādēm un citām institūcijām. Tāpat Ētikas kodekss ietver pamatprincipus vides aizsardzībā un dabas resursu izmantošanā, kā arī informāciju par pienākumu ziņot negodprātīgas un neētiskas rīcības gadījumā. 2025.gadā nav saņemts neviens ziņojums par Ētikas kodeksa pārkāpumiem.

SAKRET velta lielu uzmanību starptautisko un nacionālo sankciju ievērošanas jomā, un īsteno skaidru un rūpīgu “Pazīsti savu klientu” politiku. Principa “Pazīsti savu klientu” mērķis ir rūpēties par drošu un caurspīdīgu vidi, novērst iespējamās naudas atmazgāšanas un terorisma finansēšanas riskus. Lai to īstenotu, SAKRET ir izstrādāta un ieviesta iekšējās kontroles sistēma, kurā noteikti klientu un sadarbības partneru izpētes un pārbaudes pamatprincipi, kuri jāievēro SAKRET darbiniekiem, pildot savus amata pienākumus, lai nodrošinātu SAKRET mērķu sasniegšanu, efektīvu, ilgtspējīgu un normatīvo aktu prasībām atbilstošu darbību. SAKRET nodrošina regulāru atbildīgā personāla apmācību.

# SAKRET struktūra

**AS SAKRET HOLDINGS**



	Pārdošana	Administrācija	Loģistika un noliktava	Kvalitātes kontrole	Grāmatvedība	Ražošana
SIA SAKRET	X	X	X	X	X	X
SIA SAKRET PLUS	X		X	X		X
OŪ SAKRET	X	X	X	X	X	X
UAB SAKRET LT	X	X	X	X	X	X

## AS SAKRET HOLDINGS padome



SAKRET augstākajai vadībai ir tehniskā izglītība ķīmijas, inženierzinātņu, mehānikas jomās, kas apvienota ar izglītību attiecīgajā atbildības jomā. Tas apvienojumā ar plašo nozares pieredzi ļauj augstākajai vadībai proaktīvi reaģēt uz uzņēmējdarbībai būtiskām izmaiņām.

Māris Ķelpis, Andris Vanags un Juris Grīnvalds ir uzņēmuma kodols kopš tā dibināšanas. Vadība regulāri tiekas, lai apspriestu ilgtermiņa stratēģiju, izvērtētu darbības rezultātus, izmaiņas tirgū un lemtu par nepieciešamiem uzlabojumiem. Vadības komanda atrodas Rīgā, bet kopā ar reģionāla (Lietuvas, Igaunijas) vadītāju ir tieši atbildīga par SAKRET darbību Igaunijā un Lietuvā.

**Māris Ķelpis** ir SAKRET padomes priekšsēdētājs un dibinātājs. Kopš dibināšanas viņam pieder SAKRET akciju kontrolpakete.

*“Komanda ir labākā investīcija! SAKRET gadu gaitā ir izveidota spēcīga komanda, kas virzās uz kopīgu mērķi!”*

Māris Ķelpis  
SAKRET padomes priekšsēdētājs



### Andris Vanags

padomes priekšsēdētāja  
vietnieks

Andris ir strādājis būvmateriālu uzņēmumos, kas ražo cementu, betonu un citus izstrādājumus. Andrim ir doktora grāds vadībzinātnē, kas iegūts Biznesa augstskolā “Turība”, kā arī maģistra un bakalaura grāds inženierzinātnē Rīgas Tehniskās universitātes Ķīmijas tehnoloģiju fakultātē. Andris ir VAS “Latvijas autoceļu uzturētājs” padomes loceklis un RTU padomes priekšsēdētājs.



### Sanija Reiziņa

padomes locekle

Sanija SAKRET pievienojās 2021.gadā, kad darbu sāka kā juriste. Kopš 2024.gada Sanija ir AS SAKRET HOLDINGS padomes locekle.

Viņai ir vairāk nekā 15 gadu pieredze jurista amatā, strādājot gan privātajā, gan publiskajā sektorā.

Sanija ir ieguvusi sociālo zinātņu maģistra grādu tiesību zinātnē un profesionālo augstāko izglītību tiesību zinātnē (jurista kvalifikācija).

## SAKRET valde

---



### **Juris Grīnvalds**

Valdes priekšsēdētājs

Juris no 1996. līdz 2003.gadam strādājis Dānijas krāsu uzņēmumā SKALFLEX. SAKRET pievienojās 2003.gada sākumā kā pārdošanas direktors. Juris koordinē SAKRET pārdošanu Baltijā un Skandināvijas valstīs. Juris absolvējis Latvijas Lauksaimniecības universitātes Būvniecības fakultāti. Šobrīd ir arī Būvmateriālu ražotāju asociācijas padomes priekšsēdētājs.



### **Laura Miķelsone**

Valdes locekle

Laura SAKRET strādā kopš 2007.gada, kad darbu sāka kā galvenā ekonomiste. 2020.gadā kļuva par AS SAKRET HOLDINGS grupas uzņēmumu finanšu direktori un valdes locekli. Laurai ir Banku augstskolas bakalaura profesionālais grāds – ekonomista kvalifikācija.

# Mārketings

SAKRET apzinās zīmola tēla un klientu attiecību nozīmi uzņēmuma attīstībā un turpmākā izaugsmē, tāpēc lielu uzmanību pievērš mārketinga aktivitātēm.

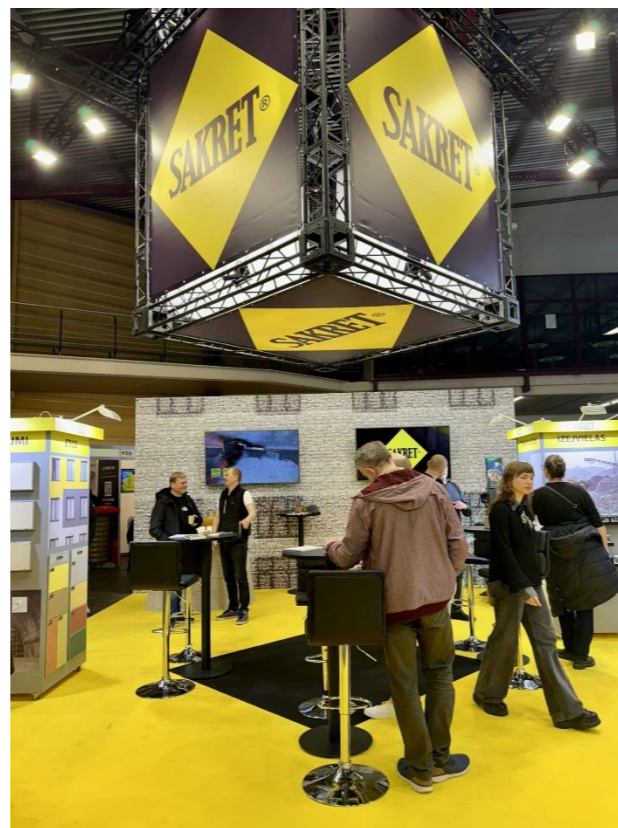
Digitālais mārketings ir īpaši nozīmīgs mērķauditorijas sasniegšanai, tāpēc SAKRET mārketinga nodaļa aktīvi apgūst dažādas lietotnes un jaunas iespējas.

## SAKRET izmanto šādus sociālo tīklu kanālus:

- Facebook
- Instagram
- Youtube
- LinkedIn
- TikTok

## Kategorijas, pēc kurām tiek veidoti ieraksti SAKRET sociālajos tīklos:

- Produktu pielietojums, to īpašības
- Iesaistes ziņas
- References objektu ziņas
- Lokālās ziņas (par uzņēmumu, jaunumi utt.)
- Meistaru ieteikumi
- Apsveikumi

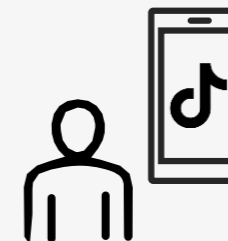


207 734 –

lielākais cilvēku skaits, kas sasniegts ar *Facebook* publicētu ierakstu 2025.gadā, kas ir par **340% vairāk skatījumu** nekā iepriekšējā gadā.



SAKRET sociālajā medijā *Instagram* sadarbojās ar mājas renovācijas projektu @lauku\_dzives\_garsa. Populārākā publikācija sasniedza **vairāk nekā 86 tūkst. skatījumu**.



2025.gadā SAKRET aktīvi darbojās populārājā platformā *TikTok*. Iepriekšējā gada laikā kopumā tika sasniegti **vairāk kā 114 tūkst. skatījumu**.

## Mārketinga



~ 161 tūkstoši –  
kopējais *Youtube* publicēto  
video skatījumu skaits Baltijā



~ 4,6 miljoni –  
kopējais skatījumu skaits  
*Facebook* Baltijā



292 300 –  
sasniegtās auditorijas skaits  
*Instagram* Baltijā



20 000 skatījumi – tik  
reizes skatīts SAKRET  
populārākais *TikTok* video  
par sauso būvmaisījumu  
iepakošanas procesu.

Galvenie izvirzītie mērķi mārketinga jomā ir zīmola un lojalitātes stiprināšana B2B, kā arī atpazīstamības veicināšana B2C.

### SAKRET organizē un nodrošina:

1. Izglītojošus seminārus – iespēja tikties ar klientiem un iepazīstināt ar aktuālo produktu klāstā, kā arī atbildēt uz klientu interesējošiem jautājumiem par SAKRET produktu pielietošanu būvniecības procesā.
2. Produktu realizācijas veicināšanas kampaņas – mārketinga aktivitātes tradicionālajos un jaunajos medijos.
3. Zīmola aktivitātes mazumtirdzniecībā – veikalu plauktu noformējums, produktu unikālo priekšrocību izcelšana.
4. Atbalstu dažādiem pasākumiem, kas veicina uzņēmuma atpazīstamību.



2025.gada mērķis bija izveidot mūsdienīgu komunikāciju, panākot ikgadēju sociālo tīklu sekotāju pieaugumu par 10% *Facebook* platformā un 20% *Instagram* platformā, salīdzinot ar iepriekšējo gadu. *Facebook* platformā sekotāju skaits visās Baltijas valstīs kopumā pieauga par 4,8% - no 16 582 sekotājiem gada sākumā līdz 17 378 sekotājiem gada beigās. Savukārt *Instagram* platformā sekotāju skaits pieauga par 97,48%, ievērojami pārsniedzot izvirzīto mērķi - no 1 152 sekotājiem gada sākumā līdz 2 275 sekotājiem gada beigās.

### Mērķis:

Līdz 2027.gadam panākt ikgadēju sociālo tīklu sekotāju pieaugumu par 50% *Instagram*, 15% *LinkedIn*, 50% *TikTok* un 7% *YouTube* platformās, savukārt *Facebook* platformā mērķis ir palielināt sekotāju iesaisti par 10%.

## Atzinības un apbalvojumi

SAKRET darba drošību uzskata par vienu no savām prioritātēm un Starptautiskajā darba aizsardzības dienā pievienojās biedrībai *Misija Nulle*, kuras mērķis ir veicināt tādu darba vidi, kur nelaimes gadījumi ir izņēmums, nevis ikdiena, un drošība ir neatņemama uzņēmumu un sabiedrības vērtību sastāvdaļa. Tā ir iniciatīva, kas iedrošina uzņēmumus ne tikai ievērot normatīvās darba aizsardzības prasības, bet arī mērķtiecīgi attīstīt drošības kultūru, kurā katra darbinieka atbildība un iesaiste ir būtiska.

Jau otro gadu pēc kārtas SAKRET ir saņēmis Valsts ieņēmumu dienesta pateicību par atbildīgu un caurspīdīgu uzņēmējdarbību.

SAKRET ir ieguvis uzņēmuma Lindström diplomu par visatvērtāko komunikāciju Rīgas reģionā, apliecinot uzņēmuma pieeju atklātai, cieņpilnai un uz sadarbību veicinošai komunikācijai gan ar darbiniekiem, gan ar sadarbības partneriem.



## Atbalsts

SAKRET iesaistās labdarības pasākumos un atbalsta kopienas iniciatīvas gan vietējā, gan globālā līmenī. Uzņēmums aktīvi strādā, lai radītu dinamiskas pārmaiņas, sniedzot palīdzību un radot pozitīvu ietekmi apkārtējā vidē.

2025.gadā SAKRET piedalījās Dr.Klauns labdarības akcijā *#smaidradasmaidu*, lai atbalstītu bērnus slimnīcās visā Latvijā.

Rīgas Tehniskā universitāte organizēja Betona sacensības, kuru mērķis bija izveidot videi draudzīgāko maisījumu, kas spēj izturēt slodzi līdz 50MPa. SAKRET atbalstīja sacensības, nodrošinot tās ar būtiskākajām sastāvdaļām tās norisei.

Uzņēmums piedalījās pasākumā “Būvindustrijas lielā balva 2025”, kur SAKRET bija gods pasniegt simpātijas balvu nominācijā “Gada students 2025”, tādējādi atbalstot jaunos nozares talantus.

Arī 2025.gadā SAKRET sadarbībā ar Rīgas Būvniecības koledžu organizēja konkursu “APDARNIEKS 2025”, veicinot jaunu profesionāļu izaugsmi būvniecībā.



## Ilgspējīgs loģistikas tīkls

SAKRET rūpnīcas Baltijā atrodas katras valsts centrālajā daļā, tādējādi nodrošinot optimālus piegādes attālumus. SAKRET rūpnīcu izvietojums Baltijas valstīs ir stratēģiski plānots, lai samazinātu loģistikas laikā radušos CO<sub>2</sub> izmešus un saglabātu produktu ekonomisko ilgtspēju — piegādes galvenokārt tiek veiktas 250 km rādiusā no rūpnīcām. Sezonas laikā SAKRET katrā no Baltijas valstīm dienā nodrošina līdz pat 20 kravas automašīnām, kas kopumā pārvadā līdz pat 500 tonnām produkcijas. Šie pārvadājumi notiek starp SAKRET rūpnīcām un sadarbības partneriem. Ņemot vērā produktu specifiku, bieži vien kravas automašīnās paliek brīva vieta, kas ir piemērota sadarbības partneru preču piegādei kopā ar SAKRET produkciju.

Lai nodrošinātu, ka SAKRET saņem labākās tirgū pieejamās cenas, regulāri tiek monitorēta tirgus situācija.

2022.gadā tika izstrādāta iepirkumu politika, kas nosaka vienotu kārtību, kā SAKRET tiek organizēti preču un pakalpojumu iepirkumi visām rūpnīcām.



## Digitalizācija

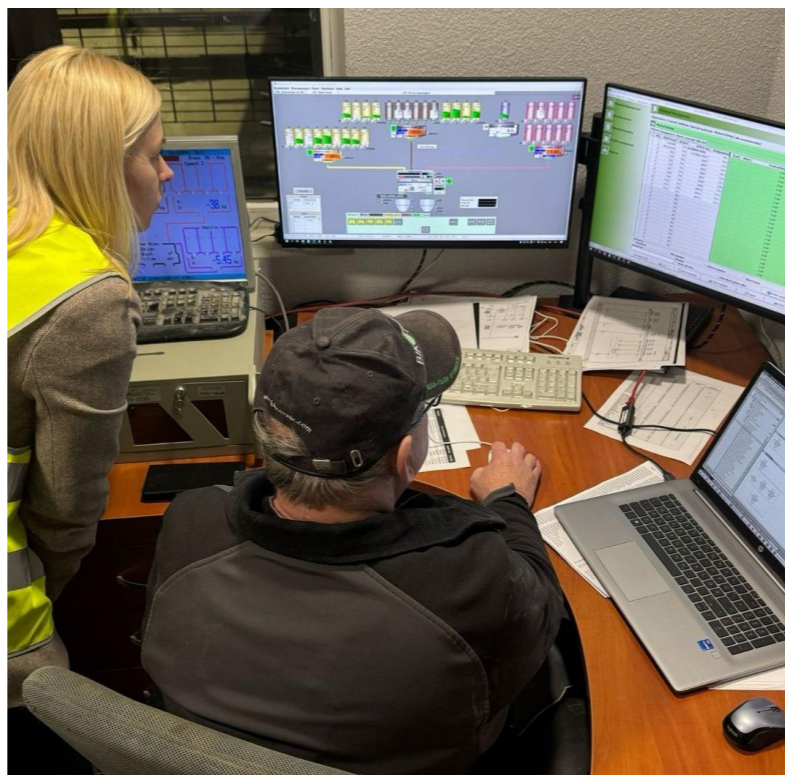
Mūsdienu biznesa vidē digitalizācija ir kļuvusi par vienu no galvenajiem attīstības virzītājspēkiem. Efektīva digitālo risinājumu ieviešana uzlabo uzņēmuma procesus, veicina ilgtspējīgu izaugsmi un nodrošina racionālu resursu izmantošanu. Veicot ieguldījumus digitalizācijā, SAKRET uzlabo ražošanas efektivitāti, pilnveido klientu servisu, optimizē datu pārvaldību un stiprina SAKRET konkurētspēju.

Vairāk nekā pirms desmit gadiem SAKRET ieviesa ERP (*Enterprise Resource Planning*) sistēmu. SAKRET pastāvīgi uzlabo sistēmu, pielāgojot to uzņēmuma ikdienas darbībai un papildinot ar modernām digitālajām iespējām. ERP sistēma ir integrēta platforma, kas nodrošina uzņēmuma galveno funkciju savstarpēju sasaisti. Tā palīdz efektīvāk plānot, pārvaldīt un koordinēt resursus, nodrošinot caurspīdīgu datu plūsmu un ātrāku lēmumu pieņemšanu. Pilnībā integrēta ERP sistēma ļauj optimizēt izmaksas, paātrināt lēmumu pieņemšanas procesus un stiprināt SAKRET konkurētspēju būvniecības nozarē.

2025.gadā SAKRET turpināja automatizētas ražošanas plānošanas sistēmas izstrādi un ieviesa modernu risinājumu ar reāllaika uzraudzību un integrētu datu sinhronizāciju ar uzņēmuma biznesa procesiem, kā arī attīstīja ražošanas plānošanas moduli. Projekta ietvaros ir ieviesta ražošanas vadības programmatūra, kas ļāvusi

automatizēt galvenos ražošanas procesus, uzlabot kvalitātes kontroli un samazināt manuālo darbu. Vienlaikus ir nodrošināta datu integrācija ar ERP sistēmu un ieviesta reāllaika datu pieejamība, kas būtiski uzlabo lēmumu pieņemšanas ātrumu un precizitāti.

Turpmākajos attīstības posmos SAKRET plāno īstenot noliktavas procesu digitalizāciju, ieviešot svītrkodu un/vai RFID skeneru risinājumus efektīvākai preču uzskaitēi un izsekojamībai, kā arī automatizēt galvenos noliktavas procesus un pilnveidot teritorijas



### Mērķis:

Līdz 2028.gadam ieviest digitālos risinājumus plēvošanas un paletēšanas procesā.

iekšējās loģistikas automatizāciju, tādējādi vēl vairāk uzlabojot procesu efektivitāti un datu precizitāti.

SAKRET turpina darbu pie loģistikas moduļa un biznesa intelīģences (BI) rīku attīstīšanas, lai nodrošinātu uz datiem balstītu lēmumu pieņemšanu un procesu uzraudzību reāllaikā.

2025.gadā tika izstrādāts plānotais datu analītikas rīks loģistikas procesu uzlabošanai, kā arī veiksmīgi ieviests rēķinu apstrādes modulis finanšu procesu pārvaldībā.

Līdz 2028.gadam SAKRET plāno ieguldīt jaunās iepakojšanas iekārtās, lai uzlabotu efektivitāti, samazinātu materiālu patēriņu un veicinātu ilgtspējību. Tiek prognozēts līdz pat 50% ražošanas efektivitātes pieaugums un līdz 20% uzlabojums resursu izmantošanā. Jaunie digitalizācijas risinājumi vienlaikus paaugstinās arī darba drošību.

SAKRET digitalizācijas stratēģija veicina ilgtspējīgu izaugsmi, efektivitātes paaugstināšanu un atbildīgu resursu izmantošanu. Ieguldījumi modernajās tehnoloģijās palīdz samazināt resursu patēriņu un vides ietekmi, nodrošinot uzņēmuma konkurētspēju un ilgtspēju nākotnē.

# SOCIĀLĀ JOMA



## Sociālās ietekmes novērtējums

### KLIENTU SERVISS

Viens no svarīgākajiem ilgtspējas aspektiem SAKRET uzņēmumā ir klientu apmierinātība un augstas kvalitātes klientu serviss. 2025.gadā SAKRET atkārtoti veica klientu aptauju, lai pilnveidotu pakalpojumu kvalitāti un vēl labāk izprastu klientu vajadzības. Salīdzinot ar iepriekšējo gadu, klientu iesaiste pieauga par 10,81%, liecinot par pieaugošu interesi sniegt atgriezenisko saiti un aktīvi iesaistīties pakalpojumu attīstībā.

2025.gada aptaujas rezultāti apliecināja augstu klientu apmierinātību – 70% respondentu novērtēja pārdošanas pārstāvju darbu ar augstāko iespējamo vērtējumu, savukārt

20% piešķīra tam vērtējumu 4, kas kopumā liecina par stabilu un pozitīvu klientu pieredzi. Šie rezultāti atspoguļo SAKRET nemainīgo apņemšanos nodrošināt augstas kvalitātes pakalpojumus un nepārtraukti uzlabot klientu servisa standartus.

Aptaujas dati apliecina, ka visefektīvākais tehniskā atbalsta kanāls joprojām ir SAKRET speciālistu konsultācijas, kas sniedz klientiem profesionālas un personalizētas atbildes. Salīdzinot ar iepriekšējo gadu, šis rādītājs pieauga par 7%, sasniedzot 67% rādītāju, liecinot par klientu pieaugošu uzticību un atzinību. Ņemot vērā klientu novērtējumus un ieteikumus, SAKRET turpina aktīvi uzlabot tehniskā atbalsta kvalitāti, nodrošinot efektīvu un uzticamu klientu servisu.

Vienlaikus 27% respondentu norādīja, ka kā galveno tehniskā atbalsta avotu izmanto uzņēmuma mājaslapu, kas piedāvā plašu

informāciju par produktiem, to pielietojumu un tehniskajām specifikācijām.

Arī šogad SAKRET pievērsa īpašu uzmanību klientu viedoklim par ilgtspēju, un salīdzinājumā ar pagājušo gadu, ir novērojamas izmaiņas klientu atbildēs. 2024.gadā 43% respondentu norādīja, ka ilgtspēja ir svarīgs faktors, kas ietekmētu viņu izvēli iegādāties SAKRET produktus, taču 2025.gadā šis rādītājs samazinājās līdz 28%. Tikmēr 49% no respondentiem iepriekšējā gadā uzsvēra, ka ilgtspēja ir būtisks apsvērums, bet ne izšķirošais faktors – šogad šis skaitlis pieauga līdz 55%. Pieauga arī to respondentu īpatsvars, kuri uzskata, ka ilgtspēja nav nozīmīgs faktors – no 8% 2024.gadā līdz 16% 2025.gadā.

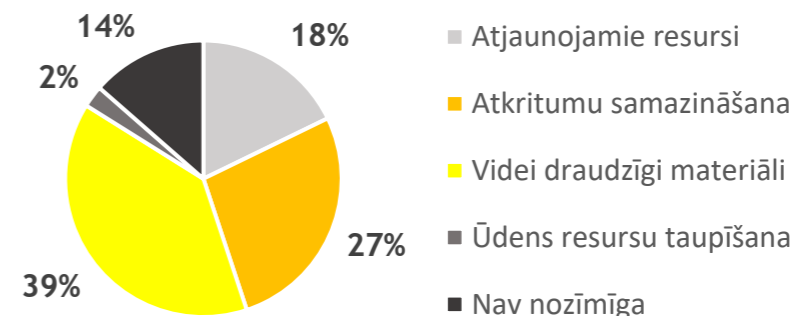


Produkts **BAK** jau trešo gadu pēc kārtas saglabā līdera pozīciju respondentu TOP 3, savukārt **BE** stabili ierindojas otrajā vietā.



**67%** respondentu uzskata, ka visvērtīgākais un efektīvākais tehniskā atbalsta kanāls ir tieši **SAKRET speciālistu** sniegtais atbalsts.

Kādas ilgtspējas jomas Tu uzskati par vissvarīgākajām būvniecībā?



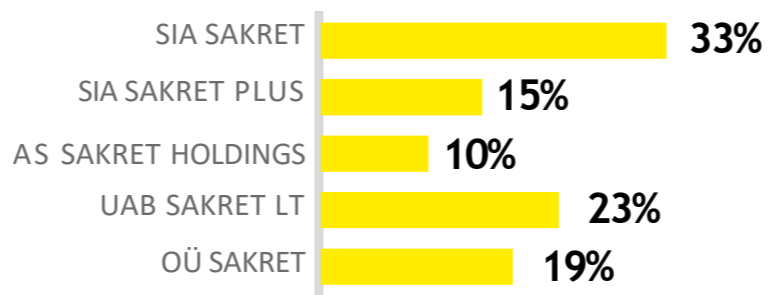
## Sociālās ietekmes novērtējums

Darbinieki ir SAKRET vērtība un galvenais priekšnosacījums veiksmīgai mērķu sasniegšanai. SAKRET, dibinot darba tiesiskās attiecības un arī darba tiesisko attiecību pastāvēšanas laikā, ievēro darba tiesības regulējošajos normatīvajos aktos noteikto atšķirīgas attieksmes aizliegumu. Darbiniekiem, neatkarīgi no viņu rases, ādas krāsas, reliģiskās, politiskās vai citas pārliecības, dzimuma, vecuma, invaliditātes, nacionālās vai sociālās izcelsmes, mantiskā vai ģimenes stāvokļa, seksuālās orientācijas vai citiem apstākļiem, tiek nodrošināti droši un veselībai nekaitīgi darba apstākļi, taisnīga, darba tirgum atbilstoša un pēc vienotiem principiem noteikta darba samaksa.

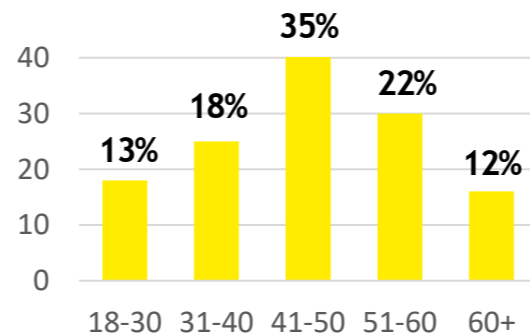
2025.gadā SAKRET vidēji nodarbināja 136 darbiniekus, no kuriem 32% sievietes un 68% vīrieši.

### VIDĒJAIS DARBINIEKU SKAITS

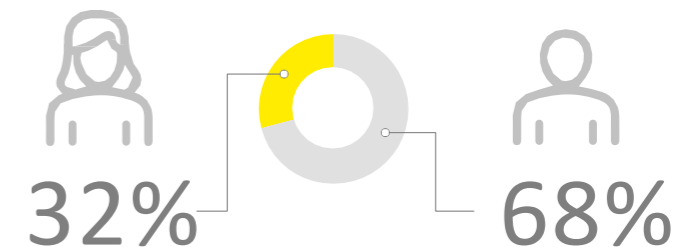
136



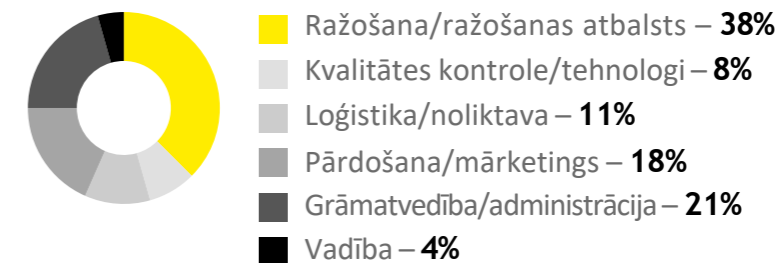
### SADALĪJUMS PA VECUMU GRUPĀM



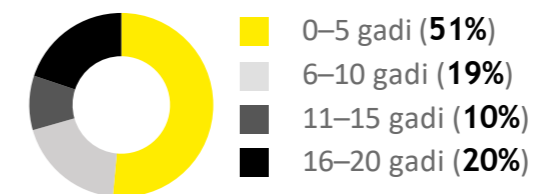
### DZIMUMU PROPORCIJA



### SADALĪJUMS PA AMATU GRUPĀM



### DARBA STĀŽS UZŅĒMUMĀ



## Sociālās ietekmes novērtējums

### DARBINIEKU APMIERINĀTĪBA

SAKRET uzskata, ka darbinieku labbūtība un iesaiste ir būtiska uzņēmuma ilgtspējīgas izaugsmes un attīstības sastāvdaļa. Arī 2025.gadā SAKRET veica darbinieku apmierinātības aptauju, kurā piedalījās 74% darbinieku, saglabājot līdzīgu procentu kā iepriekšējā gadā. Šis rādītājs apliecina stabilu iesaistes līmeni un darbinieku vēlmi aktīvi līdzdarboties darba vides pilnveidošanā.

Aptaujas mērķis ir ne tikai novērtēt darbinieku kopējo apmierinātību, bet arī iegūt detalizētāku ieskatu par sadarbību ar vadītājiem un kolēģiem, uzņēmuma iekšējiem procesiem, kā arī iespējamiem uzlabojumiem.

Pēc aptaujas datu apkopojuma rezultāti tika rūpīgi analizēti un prezentēti vadības komandām. Vadītāji pārrunāja tos ar savām komandām, lai noteiktu galvenās prioritātes, izstrādātu uzlabojumu plānu un veiktu nepieciešamās izmaiņas.

SAKRET komandā ir pārstāvētas dažādas profesijas – no ražošanas un noliktavas darbiniekiem līdz biroja un administrācijas speciālistiem. Uzņēmums apzinās, ka katra darbinieka pieredze un darba apstākļi var atšķirties, tāpēc īpaša uzmanība tiek pievērsta tam, lai aptauja atspoguļotu visu darbinieku viedokļus un sniegtu iespēju ierosināt uzlabojumus dažādās jomās.

Darbinieku apmierinātības veicināšana ir viena no uzņēmuma ilgtermiņa prioritātēm. SAKRET mērķis ir ne tikai radīt labvēlīgu un atbalstošu darba vidi, bet arī sekmēt darbinieku profesionālo izaugsmi un piederības sajūtu uzņēmumam. Turpinot šo iniciatīvu, uzņēmums nostiprina savu apņemšanos attīstīt ilgtspējīgu un uz darbiniekiem orientētu organizāciju.

**Darbinieku apmierinātība ir pamats uzņēmuma ilgtspējībai.**



**78%** darbinieku uzskata, ka ir pieejama visa nepieciešamā informācija darba pienākumu veikšanai un **19%** - daļēji, kas liecina, ka rādītāji ir uzlabojušies.



**92%** darbinieku norāda, ka viņiem patīk strādāt SAKRET, kas kopumā norāda uz pozitīvu darba vidi un darbinieku attieksmi pret uzņēmumu.

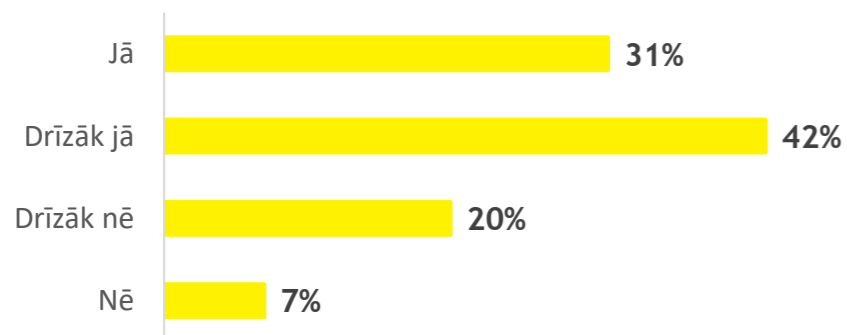


**94%** darbinieku vērtē komunikāciju ar vadītāju kā pozitīvu, no tiem **31%** uzskata, ka tā pārsvarā ir veiksmīga, saglabājot iepriekšējā gada tendenci.

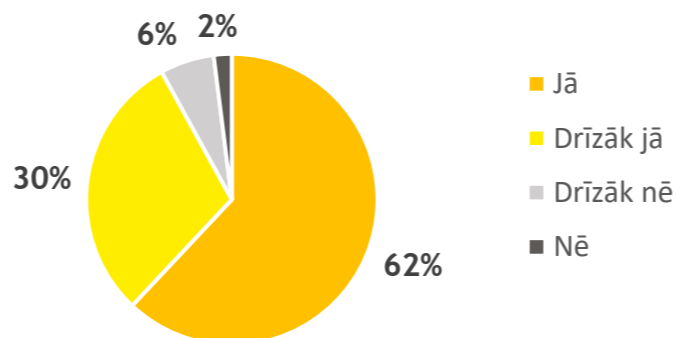


Lielākā daļa darbinieku - **96%** vērtē komunikāciju ar kolēģiem kā pozitīvu.

Vai jūtaties novērtēts un svarīgs uzņēmuma darbinieks?



Vai jums ir iespēja pārrunāt un atrisināt problēmsituācijas ar savu vadītāju?



## Sociālās ietekmes novērtējums

### SAKRET VADĪBAS ATALGOJUMA RĀDĪTĀJI

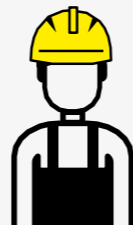
2025.gadā valdes locekļu vidējā atalgojuma kopsumma attiecībā pret pārējo pilna laika darbinieku vidējo atalgojumu bija 3,31:1.

### DARBINIEKU ATALGOJUMA RĀDĪTĀJI

Šie rādītāji parāda dzimumu līdztiesību ievērošanu uzņēmumā – sieviešu un vīriešu kopējā atalgojuma mediānas attiecību uzņēmumā. Atšķirības starp sieviešu un vīriešu vidējo atalgojumu nosaka amatu saimju un to struktūras daudzveidība, kurās darbinieki strādā SAKRET uzņēmumā. 2024.gadā uzņēmumā tika veikts visaptverošs vadības struktūras audits, kā rezultātā tika pārskatīti vadības līmeņi. 2025.gadā darbinieku grupā nodaļu vadītāju līmenī vīriešu atalgojums ir par 13,2% lielāks nekā sieviešu un vidējā līmeņa vadītāju atalgojums vīriešiem ir par 8,7% lielāks nekā sievietēm.

### DARBASPĒKA ROTĀCIJA

2024.gadā 47% darbinieku uzņēmumā strādāja vairāk kā 5 gadus, savukārt 2025.gadā šis rādītājs pieauga līdz 49% darbinieku, apliecinot darbinieku lojalitāti un uzņēmuma ilgtermiņa stabilitāti. SAKRET darbaspēka rotācijas koeficients 2025.gadā bija 0,40, kas nozīmē 9% samazinājumu salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu. 2025.gadā visām izsludinātajām augsti kvalificētajām vakancēm tika atrasti darbinieki. Vakanču aizpildīšana atkarīga no situācijas valstī, bezdarba līmeņa un sezonas. Piemēram, vasarā, kad darba piedāvājumu skaits būvniecībā pieaug ir sarežģītāk atrast ražošanas darbiniekus.



**30%**  
darbinieku strādā  
uzņēmumā vairāk kā 10  
gadus.

### PAGaidu DARBINIEKU ĪPATSVARŠ

Pagaidu darbinieku īpatsvars demonstrē organizācijas personāla struktūru, lai ieviestu savu stratēģiju. Tas rada ieskatu arī organizācijas biznesa modelī un darba stabilitātē. SAKRET netiek praktizēta pagaidu darbinieku nodarbināšana. Katru gadu tiek pieņemts viens darbinieks uz vasaras sezonu. Attiecīgi pagaidu darbinieku īpatsvars pret kopējo darbinieku skaitu nesasniedz 1% atzīmi.

### DARBINIEKU APMĀCĪBAS

SAKRET lepojas ar saviem ieguldījumiem darbinieku izaugsmē un attīstībā. 2025.gadā darbinieku apmācībā tika ieguldīti vairāk kā 9TEUR, lai palīdzētu attīstīt kvalificētu un spēcīgu darbaspēku. Apmācības ietvēra informatīvus un izglītojošus pasākumus pārdošanas darbiniekiem, kvalifikācijas apmācības ražošanas personālam, kā arī profesionālās pilnveides programmas biroja darbiniekiem. SAKRET grupas uzņēmumi ietilpst dažādās asociācijās, līdz ar to darbinieki izmanto iespēju bezmaksas apmeklēt dažādus seminārus. SAKRET uzskata, ka dodot iespēju saviem darbiniekiem nepārtraukti mācīties un pilnveidoties, tiek veicināti ne tikai individuālie panākumi, bet tiek stiprināta uzņēmuma kolektīva noturība.

## Sociālās ietekmes novērtējums

### DARBA DROŠĪBA DARBAVIETĀ

Darba drošību no 2025.gada visos SAKRET grupas uzņēmumos nodrošina ārpakalpojuma sniedzējs, kas reizi gadā izvērtē darba vides riskus un sniedz priekšlikumus risku novēršanai un mazināšanai, kā arī konsultē un iesaka efektīvākos darba drošības risinājumus. Uzņēmuma iekšienē darba drošības procesus uzrauga pilnvaroti darbinieki, kas rūpīgi seko līdzi arī obligātajām veselības pārbaudēm, nodrošinot atbilstību visām prasībām.

SAKRET darbiniekiem katru gadu tiek veiktas darba drošības un ugunsdrošības instruktāžas gan klātienē, gan elektroniski. SAKRET Latvijā darbinieki e-vidē iepazīstas ar visām amatam nepieciešamajām instruktāžām, darba vides risku novērtējumiem, un pēc iepazīšanās ar visu darba drošības informāciju, pilda testu, tādā veidā apliecinot, ka iepazinušies ar svarīgāko informāciju. UAB SAKRET LT un OŪ SAKRET darbinieki ir izgājuši speciālās apmācības darba drošībā un aizsardzībā, kas ļauj nodrošināt drošu

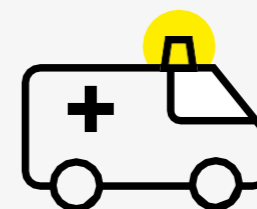
darba vidi, savlaicīgi identificēt un novērst potenciālos riskus, kā arī ievērot augstus darba aizsardzības standartus ikdienas darbā.

Uzsākot darba tiesiskās attiecības, katrs darbinieks, atbilstoši amata prasībām, tiek nodrošināts ar visiem darbam nepieciešamajiem individuālajiem aizsardzības līdzekļiem, kā arī darbiniekiem tiek izsniegti speciālie darba apavi un darba apģērbs.

2025.gadā SAKRET darba drošībā ieguldīja vairāk par 52TEUR.

### TRAUMATISMS DARBAVIETĀ

2025.gadā SAKRET grupas uzņēmumos tika reģistrēti 3 nelaimes gadījumi OŪ SAKRET uzņēmumā. Divi no tiem bija vidēji smagi negadījumi un saistīti ar acu traumām, kas gūtas darba procesā; šo gadījumu rezultātā darbiniekiem tika noteikta darba nespēja uz 9 un 13 dienām. Trešais negadījums bija viegls un neizraisīja darba nespēju, ļaujot darbiniekam turpināt darbu. Pēc negadījumu izvērtēšanas uzņēmumā tika veikti preventīvi pasākumi – pastiprinātas darba drošības instrukcijas, atjaunota darba aizsardzības dokumentācija un uzlabota individuālo aizsardzības



**2025.gadā ir notikuši 3 nelaimes gadījumi**

līdzekļu pieejamība, tostarp nodrošinot aizsargbrilles un uzsverot to obligātu lietošanu. Pārējos grupas uzņēmumos nelaimes gadījumi netika konstatēti.

SAKRET ir stingri apņēmies īstenot visus nepieciešamos pasākumus, lai savlaicīgi novērstu iespējamus riskus un veidotu vidi, kurā darbinieki var strādāt efektīvi un droši.

SAKRET Latvijā 2025.gadā pievienojās biedrībai "Misija Nulle", kuras mērķis ir panākt, lai nelaimes gadījumi darbā kļūtu par izņēmumu, nevis ikdienu, un drošība kļūtu par neatņemamu uzņēmuma un sabiedrības vērtību daļu. Šī iniciatīva iedrošina uzņēmumus ne tikai ievērot darba aizsardzības prasības, bet arī aktīvi veidot kultūru, kur drošība ir katra darbinieka personīga atbildība un prioritāte, veicinot gan darbinieku labbūtību, gan ilgtspējīgu uzņēmuma attīstību.

## Sociālās ietekmes novērtējums

---

### VESELĪBAS POLITIKA

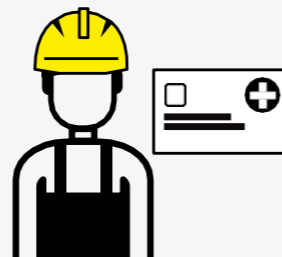
Ikviens darbinieks uzsākot darba tiesiskās attiecības, tiek iepazīstināts un ar parakstu apliecina, ka ir iepazinies ar iekšējās kārtības un darba drošības noteikumiem. Katru gadu SAKRET nodrošina ugunsdrošības apmācības saviem darbiniekiem. Latvijā darbiniekiem, kuri nostrādājuši sešus mēnešus uzņēmumā, tiek piešķirta veselības apdrošināšanas polise. Tāpat arī pārdošanas, ražošanas un noliktavas darbiniekiem uzņēmums iegādājas nelaiemes gadījumu apdrošināšanu no pirmās darba dienas.

### BĒRNU NODARBINĀTĪBA UN PIESPIEDU DARBS

SAKRET ievēro visus Nacionālajās likumdošanās un spēkā esošajos normatīvajos aktos noteiktos ierobežojumus attiecībā uz bērnu nodarbinātību un nepraktizē piespiedu darbu.

### CILVĒKTIESĪBU IEVĒROŠANA

SAKRET ievēro Eiropas Cilvēktiesību un pamatbrīvību aizsardzības konvencijā, Eiropas Sociālajā hartā nostiprinātās cilvēka pamattiesības, nodrošina, lai SAKRET netiktu pārkāptas cilvēktiesības.



SAKRET Latvijā darbiniekiem, kuri nostrādājuši sešus mēnešus, tiek piešķirta veselības apdrošināšanas polise, kā arī tiek nodrošināta nelaiemes gadījumu apdrošināšana.



## Motivējošie pasākumi

<p>Lai nodrošinātu labvēlīgus darba apstākļus*:</p> 	 <p>Veselības apdrošināšanas polises (darbiniekiem, kuri nostrādājuši vismaz pusgadu)</p>	 <p>Nelaimes gadījumu apdrošināšana (visiem ražošanas, noliktavas un pārdošanas struktūrvienību darbiniekiem)</p>	 <p>Līdzfinansējums brillu vai kontaktlēcu iegādei</p>
 <p>Hibrīddarbs (Administratīvā bloka darbiniekiem)</p>	 <p>Darba auto (darbiniekiem, kuriem amata izpildei ir nepieciešams)</p>	 <p>Ikgadējās sporta spēles/saliedēšanas pasākumi</p>	 <p>Ikgadējas nominācijas un apbalvojumi SAKRET darbiniekiem</p>

\*SAKRET bonusu grozs Latvijā, Lietuvā un Igaunijā ir atšķirīgs. Atšķirības nosaka katras valsts politika attiecībā uz veselības pakalpojumu nodrošinājumu valstī nodarbinātajiem.

## SAKRET atbalsts radošām idejām – 3D betona printēšana

Lai veicinātu inovatīvu tehnoloģiju izmantošanu būvniecībā Latvijā un Baltijā, kopš 2021.gada Rīgas Tehniskā universitāte (RTU) sadarbībā ar SAKRET izveidojuši **3D betona printēšanas laboratoriju**. Laboratorijas mērķis ir apvienot zināšanu un tehnoloģisko bāzi Baltijā, lai gan zinātniekiem būtu iespēja veidot savus zinātniskos projektus, gan industrijai - attīstīt jaunus produktus.

2023.gadā SAKRET uzsāka dalību projektā kopā ar RTU, Kauņas Tehnoloģiju universitāti un Slovēnijas Nacionālo Būvniecības inženierzinātņu institūtu. Projekta ietvaros zinātnieki pēta SAKRET sausus betona maisījumus (kuru sastāvā tiek izmantoti industriālie atkritumi), testē kā printera parametri ietekmē materiāla īpašības, pārbauda, cik augstus objektus var izdrukāt un kā veidot brīvas formas konstrukcijas, kā arī pārbauda, cik lielu slodzi spēj izturēt izdrukātās konstrukcijas pēc sacietēšanas.

2023.gadā tika atklāts pirmais 3D betona vides objekts Baltijā - vairāk nekā divus metrus augstais kosmonauts "LabLabs", ko RTU studenti radīja 3D betona printēšanas laboratorijā. Tā izveidei izmantots SAKRET un RTU zinātnieku kopīgi izstrādāts un rūpīgi pārbaudīts betona maisījums. Šis projekts apliecina tehnoloģijas spēju radīt sarežģītas formas, taupīgi izmantojot materiālus un saudzējot vidi.

### 3D betona printēšana:



1. Mazāks atkritumu apjoms – maksimālā materiāla izmantošana



2. Cilvēku klātbūtnes procesā samazināšana, robotu iesaiste.



3. Nākotnes būvmateriāli.

**SAKRET mērķis uzsākot sadarbību ar RTU 3D laboratoriju:** veicināt straujāku mūsdienīgu materiālu ienākšanu Latvijas būvniecības nozarē, kas paaugstinās Latvijas būvmateriālu ražotāju un būvnieku konkurētspēju starptautiskā mērogā.



**3D betona printēšana** ir inovatīvs zinātnes un tehnoloģijas attīstības virziens, kas strauji attīstās pasaulē



"LabLabs" otrā dzimšanas diena.



## SAKRET atbalsts radošām idejām – vēsturiskie apmetumi

Lai veicinātu inovatīvu tehnoloģiju izmantošanu būvniecībā gan Igaunijā, gan visā Eiropas Savienībā, OÜ SAKRET 2024.gadā pievienojās projektam *HeriTACE*. Projektā pēta kultūras mantojuma pilsētu arhetipus četrās valstīs – Beļģijā, Itālijā, Igaunijā un Norvēģijā, katrā no tām izceļot raksturīgos vēsturiskās apbūves posmus un arhitektūras īpatnības.

*HeriTACE* ir starptautiska iniciatīva, kuras mērķis ir pārveidot kultūrvēsturiskās pilsētībūvniecības ēkas par energoefektīviem objektiem, vienlaikus saglabājot to vēsturisko vērtību. Tas ir starpdisciplinārs sadarbības projekts, kurā iesaistās dažādu jomu speciālisti, lai izstrādātu ilgtspējīgas attīstības risinājumus vēsturiskajiem pilsētvides rajoniem.

Projekta komanda izstrādā inovatīvus, praktiski pielietojamus risinājumus, kas paredz visaptverošu pieeju – no optimizēta dizaina un izturīgas izolācijas līdz viedai HVAC (apkures, ventilācijas un gaisa kondicionēšanas) sistēmu integrācijai un ilgtspējīgiem enerģijas risinājumiem. SAKRET uzdevums projektā ir izstrādāt vēsturiskai videi piemērotus apmetuma risinājumus, kas apvieno vizuālu autentiskumu ar tehnisko saderību ārējās siltināšanas sistēmās. SAKRET aktīvi piedalās vēsturisko apmetumu izstrādē un testēšanā, nodrošinot, ka fasādes ne tikai



*HeriTACE* projekta mērķis ir rast ilgtspējīgus risinājumus vēsturisko ēku energoefektīvas nodrošināšanai, saglabājot arhitektonisko un kultūrvēsturisko vērtību



saglabā savu vēsturisko izskatu, bet arī atbilst mūsdienu tehniskajām prasībām.

*HeriTACE* projekts tiecas atrisināt vienu no Eiropas aktuālākajām problēmām – vēsturisko pilsētu pāreju uz klimata neitralitāti, nezaudējot to kultūras mantojumu un identitāti. Projekta misija ir veidot ilgtspējīgu un iekļaujošu dzīves vidi, kas saskan ar Eiropas Zaļā kursa vērtībām.

Liela uzmanība tiek pievērsta enerģijas patēriņa samazināšanai, kā arī atjaunojamās un atkārtoti izmantojamas enerģijas izmantošanai, vienlaikus uzlabojot iekštelpu klimatu. Tiek izstrādāti ilgtspējīgi un efektīvi risinājumi ēku siltināšanai, modernas, viedas apkures un ventilācijas sistēmas, kā arī vizuāli pievilcīgi enerģijas risinājumi, kas organiski iekļaujas vēsturiskajā vidē.

### Projekta mērķi:



1. Izstrādāt visaptverošu modeli un standartizētus procesus vēsturisko ēku atjaunošanai.



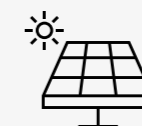
2. Ieviest integrētas projektēšanas pieeju renovācijai, kā prioritāti izvirzot ēku arhitektonisko un kultūrvēsturisko vērtību.



3. Rast ilgtspējīgus siltināšanas un gaisa necaurlaidības risinājumus, nezaudējot ēku vēsturisko vērtību.



4. Izveidot viedas apkures un ventilācijas sistēmas, komforta un gaisa kvalitātes uzlabošanai.



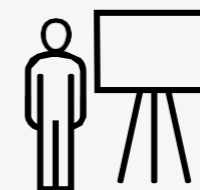
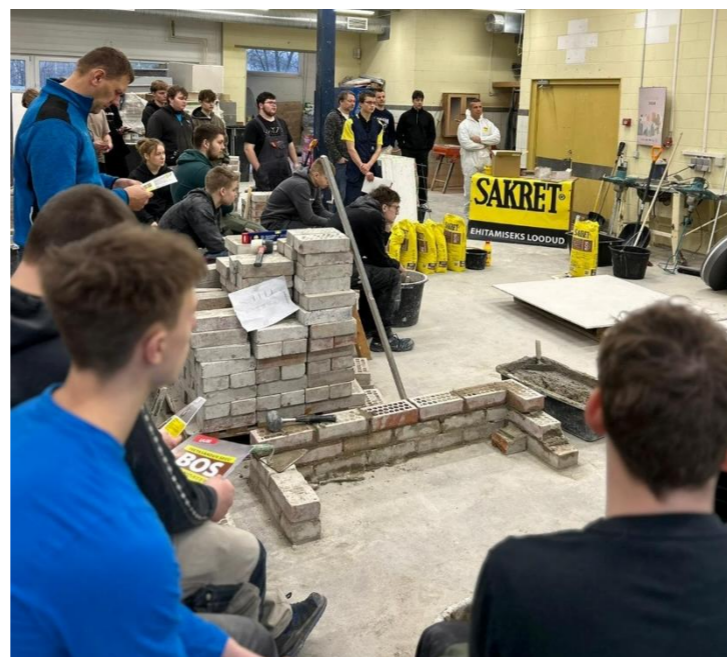
5. Integrēt atjaunojamās enerģijas risinājumus ilgtspējīgai enerģijas lietošanai.

## Investīcijas nozares attīstībā

Neskatoties uz to, ka celtniecība ir strauji augoša nozare, Baltijā trūkst augsti kvalificēta darbaspēka, kas ar savām profesionālajām zināšanām un prasmēm būvē drošas un kvalitatīvas ēkas, kā arī veic apdares darbus atbilstoši jaunākajām un ilgtspējīgām tehnoloģijām.

SAKRET Igaunijas, Latvijas un Lietuvas uzņēmumi sadarbojas ar izglītības iestādēm, gan vadot apmācības izglītības iestādēs, gan uzņemot praktikantus. OŪ SAKRET izveidojusies sadarbība ar Tallinas Tehnoloģiju universitāti (*TalTech*) un dažādām profesionālajām izglītības iestādēm un apmācību centriem, savukārt UAB SAKRET LT – ar Kauņas Tehnisko universitāti (*KTU*), Kauņas tehnisko koledžu (*Kauno Technikos kolegija*) un citām izglītības iestādēm. SIA SAKRET tikmēr sadarbojas ar Rīgas Tehnisko universitāti, Latvijas Biozinātņu un tehnoloģiju universitāti, Biznesa augstskolu Turību, kā arī Latvijas Universitāti.

SAKRET atbalsta jaunos speciālistus, sniedzot viņiem iespēju iegūt vērtīgu pieredzi un attīstīt profesionālās prasmes. 2024.gadā SAKRET darbinieki pavadīja 878 stundas vadot mācību prakses, savukārt 2025.gadā šis apjoms pieaugs līdz 3668 stundām.



### 384 stundas

SAKRET darbinieki pavadīja 2025.gadā **apmācot jaunos speciālistus un veicinot nozares profesionāļu kvalifikācijas celšanu**



### 3668 stundas

laiks, ko SAKRET darbinieki pavadīja, vadot **mācību prakses**

2025.gadā SAKRET aktīvi iesaistījās izglītības un profesionālās pilnveides veicināšanā, organizējot virkni semināru gan jauniešiem, gan pieredzējušiem būvniekiem, palielinot mācību stundu apjomu vairāk nekā divas reizes - no 158 stundām iepriekšējā gadā līdz 384 stundām šajā gadā.

SIA SAKRET eksperti dalījās ar savu profesionālo pieredzi, vadot teorētiskās lekcijas un seminārus, kā arī praktiskas meistarklases būvniecības nozares speciālistiem, tādējādi veicinot profesionālo prasmju pilnveidi un pieredzes apmaiņu nozarē. Arī UAB SAKRET LT un OŪ SAKRET eksperti aktīvi izglītoja skolēnus un studentus, kā arī palīdzēja klientiem, būvniekiem un arhitektiem pilnveidot zināšanas, daloties ar nozares jaunumiem, sniedzot praktiskus padomus un demonstrējot modernākos būvniecības risinājumus.

SAKRET uzņēmums ir apņēmības pilns turpināt izglītēt jaunos talantus un sniegt tālākizglītības iespējas nozares profesionāļiem, veicinot zināšanu un prasmju apmaiņu būvniecības jomā.

**VIDE**



# Ietekmes uz vidi novērtējums

## Siltumnīcefekta gāzu emisijas un to intensitāte

CO<sub>2</sub> gāzes emisijas atstāj vislielāko ietekmi uz klimata pārmaiņām pasaulē. SAKRET 2022.gadā uzsāka siltumnīcefekta gāzu emisiju aprēķinus, iezīmējot nozīmīgu soli uzņēmuma ilgtspējas pārvaldībā. 2024.gadā, izmantojot Baltijas valstu banku asociācijas un finanšu iestāžu izstrādāto siltumnīcefekta gāzu emisiju kalkulatoru, emisiju apjomi tika pārrēķināti. Šis rīks ļauj veikt standartizētus, salīdzināmus un uz datiem balstītus aprēķinus, kas ir būtiski gan iekšējai ilgtspējas novērtēšanai, gan caurspīdīgai informācijas sniegšanai ieinteresētajām pusēm.

SAKRET galvenie CO<sub>2</sub> emisiju avoti ir dabasgāzes un dīzeļdegvielas

patēriņš smilšu žāvēšanas procesā. 2024.gadā emisijas apjomi smilšu žāvēšanas procesā bija 1 801,4 CO<sub>2</sub>/t<sup>1</sup>, savukārt 2025.gadā tās bija 1 862,3 CO<sub>2</sub>/t.

Kopējās SAKRET uzņēmuma emisijas 1. un 2.tvērumā 2025.gadā bija 2 715,4 CO<sub>2</sub>/t.

## Tiešs un netiešs enerģijas patēriņš un enerģijas izmantošanas intensitāte

Tiešo enerģijas patēriņu 2025.gadā SAKRET veidoja dabasgāzes, dīzeļdegvielas un benzīna patēriņš, kā arī siltumenerģija, kopā sastādot 11 260,85 MWH. Savukārt netiešās enerģijas patēriņu veido elektroenerģijas patēriņš – 1 045,56 MWH.

Enerģopārvaldības sistēmas ietvaros tiek veikts nepārtraukts enerģijas patēriņa izvērtēšanas process, lai kontrolētu un samazinātu enerģijas patēriņu SAKRET.

Novērtējot enerģijas patēriņu, kā pamats tika izmantoti SAKRET 2025.gada apgrozījuma dati un tiešais enerģijas patēriņš.

Aprēķinu rezultātā noteikts, ka 2025.gadā enerģijas intensitāte bija 0,000439 MWh uz katru apgrozīto eiro, kas sniedz ieskatu uzņēmuma energoefektivitātes līmenī attiecībā pret saimniecisko darbību.

## Galvenie enerģijas avoti

Šis rādītājs ataino galvenos izmantotās enerģijas ražošanas avotus.

Enerģoresurss/ patēriņš	2023. gadā/ MWH	2024. gadā/ MWH	2025. gadā/ MWH
Dīzeļdegviela	4 427,98	1 416,54	1 031,99
Benzīns	543,07	535,40	554,85
Dabasgāze	6 110,66	9 435,35	9 668,12
Propāna gāze	62,21	92,54	5,89
Elektroenerģija	1 113,40	1 088,29	1 045,56
<b>KOPĀ</b>	<b>12 257,32</b>	<b>12 568,12</b>	<b>12 306,41</b>

<sup>1</sup> Aprēķini veikti par 2 līmeņu (SCOPE) emisijām: 1.līmeņa (SCOPE 1) emisijas (fossilās enerģijas sadedzināšana, transports) 2.līmeņa (SCOPE 2) emisijas – netiešās emisijas kas saistītas ar elektroapgādi. Aprēķini veikti izmantojot siltumnīcefekta gāzu (SEG) emisiju kalkulatoru ([Finance Latvia](#))

## Ietekmes uz vidi novērtējums

### ŪDENS PATĒRIŅŠ

Ūdens ir vitāli svarīgs resurss. SAKRET izmanto ūdeni ražošanas, tīrīšanas un higiēnas procesos.

Uzņēmumā tiek veikta ūdens patēriņa uzskaitē. Vislielākais ūdens daudzums, 80% no kopējā patēriņa, tiek patērēts šķidro būvmateriālu ražošanai. Kopējais ūdens patēriņš 2025.gadā sastāda 2249 m<sup>3</sup>.

### KLIMATA JAUTĀJUMU PĀRRAUDZĪBA

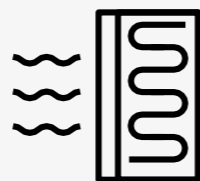
SAKRET pastāvīgi tiek strādāts pie videi nekaitīgu tehnoloģisko procesu izpētes, ieviešanas un attīstīšanas. Viena no SAKRET produktu galvenajām izejvielām ir cements. SAKRET apzinās, ka cementa ražošanas procesā tiek saražots ievērojams CO<sub>2</sub> apjoms, tāpēc strādā pie ilgtspējīgiem risinājumiem, izmantojot CEM II markas cementus, kuri ir ar zemāku CO<sub>2</sub> patēriņu nekā klasiskās CEM I cementa markas. Kā arī raduši iespēju samazināt cementa apjomu savos produktos, to daļēji aizstājot ar pelniem no Narvas,

Igaunijā. Tādējādi tiek nodrošināta aprites ekonomikas principu ievērošana – pelniem, kas ir industriāls atkritums, tiek dota otrā dzīve.

Videi draudzīgi ir SAKRET piedāvātie mobilie silosi, kurus jau ražotnē piepilda, piemēram, ar mūrjavu vai armēšanas javu un transportē uz objektu. Viena silosa izmantošana aizstāj 720 SAKRET sausā maisījuma papīra iepakojumus.

SAKRET rūpnīcās tiek izvērtētas iespējas, lai samazinātu gāzes/dīzeļdegvielas patēriņu. SAKRET uzņēmumi ir iegādājušies mitruma mērītājus, kas nodrošina operatīvu un kvalitatīvu informāciju, kā rezultātā ir iespējams samazināt temperatūru smilšu žāvēšanai. Tiek izstrādāti nosacījumi, kādā temperatūrā nepieciešams žāvēt smiltis, lai nodrošinātu kvalitātes prasības.

SAKRET ir veicis savu ražoto un citu ražotāju izstrādājumu (siltumizolācija, armējošais siets, dībeļi, aizsargprofili) pārbaudes saskaņā ar EOTA (*European Organization of Technical approvals*) izstrādātu sertifikācijas dokumentu ETAG 004. SAKRET siltināšanas sistēmas, kas ir sertificētas 25 gadu ekspluatācijai un ļauj mazināt vides piesārņojumu, un ietaupīt līdz pat 70% energoresursu.



**līdz 70%**

**ietaupījumus, kuru var panākt izmantojot SAKRET sertificētās siltināšanas sistēmas**



**vairāk kā 3 miljoni – tik m<sup>2</sup> 2025.gadā ir nosiltināti, izmantojot SAKRET produkciju**

SAKRET nav konstatēti uz uzņēmumu attiecināmu vides regulējumu vai standartu (valstisku, starptautisku) pārkāpumu un tai nav piemēroti sodi.

2025.gadā SAKRET izvirzīja mērķi izstrādāt vides politiku un atkritumu apsaimniekošanas procedūru, stiprinot uzņēmuma pieeju vides pārvaldībai. Vides politika tika izstrādāta visai SAKRET grupai, nodrošinot vienotu pieeju ilgtspējīgas darbības principiem, savukārt atkritumu apsaimniekošanas procedūra tika ieviesta SIA SAKRET un OÜ SAKRET.

# Ietekmes uz vidi novērtējums

## SAULES PANEĻI

Klimata pārmaiņas ir viens no mūsdienu lielākajiem izaicinājumiem. Ilgtspējīga enerģijas ražošana un patēriņa efektivitātes uzlabošana ir būtiski soļi ceļā uz viedu draudzīgāku nākotni. Apzinoties savu atbildību un tiecoties uz ilgtspējīgu attīstību, SAKRET 2023.gadā uzsāka nozīmīgu projektu – saules paneļu parka izveidi Stopiņu pagastā, uzņēmuma ražošanas teritorijā.

2024.gada martā SIA SAKRET ražotnē Rumbulā tika atklāts Saules paneļu parks, ko uzstādīja AS Latvenergo. Projektā un tā infrastruktūras attīstībā investēti 250TEUR. Projekts, sadarbībā ar attīstības finanšu institūciju Altum, saņēma atbalstu no ES Atvēršanas fonda *NextGenerationEU*. Parks aizņem 7000 m<sup>2</sup> platības un sastāv no 518 saules paneļiem, kas spēj saražot līdz 276,8 MWh elektroenerģijas gadā. Šis enerģijas apjoms būtiski samazina uzņēmuma atkarību no fosilā kurināmā un ievērojami mazina CO<sub>2</sub> emisijas, kas rodas elektroenerģijas ražošanas procesā.



Zaļā elektroenerģija tiek ražota no avotiem, kas pastāvīgi un dabiski tiek atjaunoti, piemēram, **vēja enerģija, saules enerģija un hidroenerģija**

Saules paneļu parka izveide ir nozīmīgs solis uzņēmuma virzībā uz enerģētisko neatkarību, kas ne vien palīdz optimizēt elektroenerģijas patēriņu, bet arī ilgtermiņā nodrošina ekonomiskos ieguvumus.

Pateicoties saules paneļu parka uzstādīšanai, uzņēmumam izdevās samazināt iepirktās elektroenerģijas patēriņa apjomu 2024.gadā par 35%, savukārt 2025.gadā par 39%. Šis rezultāts apliecina, ka investīcijas atjaunojamajā enerģijā sniedz ne tikai vides ieguvumus, bet arī reālu ekonomisko efektu.

Saules paneļu parks turpina uzņēmumā darboties atbilstoši plānotajam, nodrošinot stabilu atjaunojamās enerģijas ražošanu un atbalstot uzņēmuma ilgtspējas mērķu sasniegšanu.



## Ērts un videi draudzīgs – mobilais siloss

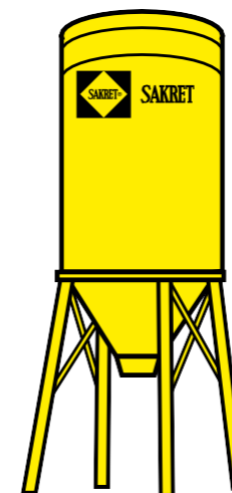
**Mobilie silosi** ir tvertnes, kuras tiek piepildītas ar gatavo produkciju un tiek izmantotas tieši objektos. Mobilos silosus sauso maisījumu uzglabāšanai un izstrādei, kombinējot ar horizontālo maisītāju vai apmetuma mašīnu, SAKRET izmanto kopš 2005.gada.

### SILOSA PRIEKŠROCĪBAS:

**zemākas izmaksas**  
(iespēja iegādāties lielāku produktu daudzumu bez nepieciešamības pēc maisiem)



**ērta** izmantošana



**droša** uzglabāšanas vieta



ilgāks sausā maisījuma uzglabāšanas **laiks**



aizsardzība pret **laikapstākļiem**  
(tvertnes ir hermētiskas)

**156 600**  
**papīra maisi**



2025.gadā SAKRET Baltijas valstīs mobilajos silosos iepakoja un pārdeva 3915 tonnas gatavās produkcijas. Ja šāds apjoms tiktu safasēts 25 kg papīra maisos, tad tiktu izmantoti 156 600 papīra maisi.

**12,5 t**  
**papīra**



tik tonnas papīra ietaupītas 2025.gadā, SAKRET produkciju pildot mobilajos silosos.

**300**  
**koki**

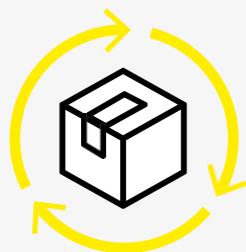


netika nocirsti, jo SAKRET produkcija tika pildīta atkārtoti izmantojamajos mobilajos silosos, nevis papīra iepakojumos.

## Ilgtspējīgi produkti un aprites ekonomika

Uzņēmuma viena no prioritātēm ir stabilas un augstas kvalitātes produktu ražošana, kas apmierina klienta prasības.

Katrs jaunais produkts ir unikāla iespēja demonstrēt SAKRET progresu un inovācijas ilgtspējības jomā. SAKRET iegulda daudz resursu jauno produktu pētniecībā un izstrādē.



**2–3 gadi-**  
laiks, kas nepieciešams  
viena produkta attīstībai

Lai no idejas nonāktu līdz gatavam produktam, vidēji pāiet 2–3 gadi. Idejas jauniem produktiem rodas pēc pasūtītāja pieprasījuma, tirgus izpēti Baltijas un eksporta valstīs, tehnologu un SAKRET darbinieku dalības semināros un konferencēs, sadarbības ar universitātēm, ES zaļā kursa ietekmē u.c. Nākamais solis ir receptes izstrāde laboratorijā un testēšanas būvniecības vietā.

SAKRET produktu kvalitāti nodrošina profesionāli un pieredzējuši tehnologi, kuri veic produktu testēšanu atbilstoši normatīvajiem aktiem un rūpnīcas iekšējām procedūrām. Testēšana notiek visās ražošanas procesa stadijās – izejmateriāliem, starpproduktiem un gatavajai produkcijai.

Pēc sertifikācijas pabeigšanas tiek izstrādāts mārketinga plāns un notiek aktivitāšu īstenošana.

### SAKRET produktu sertifikāti

Saskaņotie (harmonizētie) standarti:

EN 13813 Klonu materiāli un klonu grīdas - Klonu materiāli - Īpašības un prasības

EN 998-1 Mūrjavu specifikācijas. 1.daļa: Apmetuma java

EN 998-2 Mūrjavu specifikācijas. 2.daļa: Mūrjava

EN 12004 Flīžu līmes. 1.daļa: Prasības, atbilstības novērtējums, klasifikācija un apzīmējumi

EN 13242+A1 Minerālmateriāli nesaistītajiem un hidrauliski saistītajiem maisījumiem būvniecībai un ceļu konstrukcijām

EN 1504-2 Betona konstrukciju aizsardzības un remonta izstrādājumi un sistēmas - Definīcijas, prasības, kvalitātes kontrole un atbilstības novērtēšana - 2.daļa: Betona virsmas aizsardzības sistēmas

EN 1504-3 Betona konstrukciju aizsardzības un remonta izstrādājumi un sistēmas. Definīcijas, prasības, kvalitātes kontrole un atbilstības novērtēšana. 3.daļa: Nesošo un nenesošo konstrukciju remonts



EN 1504-7 Betona konstrukciju aizsardzības un remonta izstrādājumi un sistēmas. Definīcijas, prasības, kvalitātes kontrole un atbilstības novērtēšana. 7.daļa: Stieģrojuma aizsardzība pret koroziju

EN 15824 Uz organisko saistvielu bāzes veidotu ārējo un iekšējo apmetuma javu specifikācijas

EN 14891 Šķidrā veidā uzklājamas ūdensnecaurlaidīgas pamatnes lietošanai zem līmējamām keramikajām flīzēm. Prasības, testa metodes, atbilstības novērtējums, klasifikācija un apzīmējumi

EN 934-2+A1 Piedevas betonam, būvjavai un injekcijas javai. 2. daļa: Piedevas betonam. Definīcijas, prasības, atbilstība, marķēšana un etiķetēšana

### Eiropas Tehniskie novērtējumi

ETAG 004 Ārējās siltumizolācijas kompozītmateriālu sistēmas (ETICS) ar apmetumu EAD 040635-00-1201 Siltumizolācija un/vai skaņas izolācija uz saistītā putupolistirola bāzes

# Ilgtspējīgi produkti un aprites ekonomika

## VIDES PRODUKTU DEKLARĀCIJAS

Vides produktu deklarācija jeb EPD (*Environmental Product Declaration*) ir neatkarīgi pārbaudīts un verificēts dokuments, kas sniedz caurredzamu un zinātniski pamatotu informāciju par produkta ietekmi uz vidi visā tā dzīves ciklā – no izejvielu ieguves līdz ražošanai, lietošanai un utilizācijai. EPD tiek izstrādāts atbilstoši starptautiskiem standartiem, nodrošinot salīdzināmus un uzticamus datus. Tas kalpo kā būtisks instruments arhitektiem, būvniekiem un projektētājiem ilgtspējīgu risinājumu izstrādē un zaļo ēku sertifikācijas procesos.

2025.gadā SAKRET Latvijā izstrādāja EPD četrām produktu grupām. Visi attiecīgie produkti tiek ražoti Latvijā, uzņēmuma rūpnīcā Rumbulā, tādējādi nodrošinot augstu kvalitāti, efektīvu resursu izmantošanu un samazinātu ietekmi uz klimatu.

EPD izstrāde veikta sadarbībā ar Kiwa-Ecobility Experts, un to saturs ir pārbaudīts saskaņā ar starptautiskajiem dzīves cikla ietekmes (LCA – *Life Cycle Assessment*) principiem.



### MM G grupa:

- ZM M10
- ZF M10
- ZM M15
- ZF M15
- ZM M20
- PM SUPER
- MULTIMIX



### MM W grupa:

- ZM M10 W
- ZF M10 W
- PM SUPER W



### GMS G grupa:

- GMS M10
- GMS M10 F
- GMS M15
- GMS M15 F
- GMS M20



### GMS W grupa:

- GMS M10 W
- GMS M10 F W
- KZM 2

## Ilgtpējīgi produkti un aprites ekonomika

### JAUNIE PRODUKTI

2025.gadā, pēc rūpīgas plānošanas un produkta testēšanas, SAKRET uzsāka ražot vairākus jaunus produktus, apliecinot savu apņēmību piedāvāt augstas kvalitātes un inovatīvus būvmateriālus.

SAKRET īpašu uzsvaru liek uz inovāciju un ilgtspējību, ieguldot ievērojamus resursus pētniecībā un izstrādē. Uzņēmuma profesionāļu komanda – sākot no tehnologiem līdz pārdošanas speciālistiem – strādāja ciešā sadarbībā, lai katrs no jaunajiem produktiem atbilstu gan tirgus tendencēm, gan klientu augstajām prasībām. Tas apliecina SAKRET apņēmību veidot vērtību un inovāciju būvniecības materiālu nozarē.



#### **BX – sausais betona maisījums, spiedes stiprības klase C30/37.**

Sausais betona maisījums betonēšanas darbu veikšanai. Ar stiprības klasi C30/37 un ārējās iedarbības klasēm XC4, XF1, XS1, XD2, XA1 saskaņā ar standartu EN 206.



#### **GP – cementa-kaļķa apmetums.**

Universāla apmetuma java ārdarbiem un iekšdarbiem. Cementa-kaļķa apmetums ar polimēra piedevām.



#### **NSM – mūrjava dabīgā akmens mūrēšanai.**

Mūrjava dabīgā akmens mūrēšanai, īpaši paredzēta lietošanai vēsturisko objektu konstrukcijās.

## Ilgtspējīgi produkti un aprites ekonomika

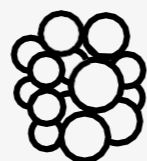


> 10 tik produktos  
SAKRET izmanto  
degakmens pelnus

Aizstājot daļu cementa ar otrreizēji izmantojamiem resursiem, tiek samazināta ietekme uz vidi un veselību, vienlaikus saglabājot SAKRET produktu veiktspēju.

SAKRET ir radis iespēju daļu cementa aizstāt ar degakmens pelniem, kas palikuši pāri pēc degakmens izmantošanas termostacijā. Pelni tiek pievienoti maisījumu sastāviem, tādējādi daļu cementa, aizstājot ar pelniem.

Kopējā ražošanas apjoma un produktu skaita, kuros SAKRET izmanto pelnus, pieauguma rezultātā, pieaudzis arī kopējais pelnu izmantošanas daudzums. 2025.gadā tika izmantotas 1971,07 tonnas degakmens pelnu.



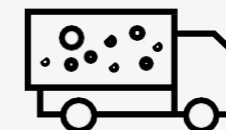
> 5 tik SAKRET produktos tiek  
izmantotas **stikla sfēras**

SAKRET sortimentā ir arī siltumu izolējošas un akustiskās javas, kas savas īpašības iegūst pateicoties stikla sfērām. Pārstrādātais stikls granulēšanas procesā tiek pārveidots par dažāda diametra baltām granulām jeb sfērām. Samaltu stiklu

sajauc ar putošanas līdzekļiem un pēc tam īpaši augstā temperatūrā izkausē. Ražošanas laikā tiek ražoti dažāda granulā izmēra stikli.

**Tā ir inovācija, kas atļauj atkārtoti izmantot lietotos sadzīves stikla pārpalikumus.** Savas porainības dēļ tas notur gaisu aizvērtu granulā iekšpusē. Šī tehnoloģija veicina augstus termiskās un akustiskās veiktspējas rādītājus.

### STIKLA SFĒRAS:



Viegli  
transportējamas



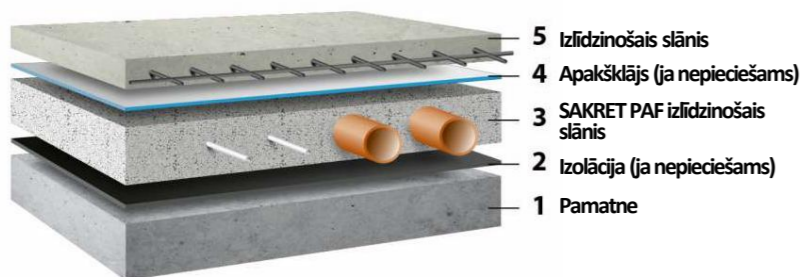
Viegli  
sagatavojamas



Teicama un noturīga  
kvalitāte

## Ilgtspējīgi produkti un aprites ekonomika

SAKRET savos produktos izmanto pārstrādātās putupolistirola bumbas. SAKRET ražo saistvielu, kura kopā ar putupolistirola bumbām, tiek izmantota kā siltumizolējošs materiāls. Šāda materiālu kombinācija ir sertificēta kā sistēma un SAKRET uztur atbilstošu sertifikātu ETA 22/0112. Šāda materiālu sistēma ļauj atgriezt aprītē jau izmantotu putupolistirolu, kas citādi būtu jānoglabā atkritumu poligonā vai jāsadedzina. Šāda materiāla iestrāde ir krietni efektīvāka no darbaspēka viedokļa, salīdzinot ar pirmreizējā putupolistirola lokšņu ieklāšanu.



**SAKRET ražošanas procesā nerodas blakus produkti.** Gadījumos, ja ražošanas laikā, rodas kvalitātei neatbilstošs produkts, tas tiek atgriezts ražošanas procesā. Neatbilstošu produktu pārražojot, netiek ietekmēta gala produkta kvalitāte.

### leguvumi no pelnu pievienošanas cementam:

- Zaļāka pieeja – industriālo atkritumu atkārtota izmantošana;
- Produkta kvalitātes saglabāšana;
- CO<sub>2</sub> pēdas produktā samazināšana.

## 2025.gads bildēs



SAKRET Latvijas rūpnīcā viesojās valsts prezidents E. Rinkēvičs



SAKRET Baltic Day 2025



Makšķerēšanas sacensības "Ķelpja kauss 2025"



Lietuvas kolēģi Takada pasākumā Lietuvā



Līgo svētku svinības

## 2025.gads bildēs



Juris Grīnvalds un SAKRET karodziņš sasniegja jaunu augstuma rekordu – 5897m virs jūras līmeņa Cotopaxi vulkānā



Igaunijas kolēģi aizvadīja klientu dienu sadarbībā ar Puumarket



Dalība būvniecības izstādē Māja I 2025



SAKRET Igaunijas rūpnīcai 18.dzimšanas diena



SAKRET komanda BAU izstādē Minhenē



Igaunijas kolēģu dalība Kuresāres Bauhof 18.dzimšanas dienā



Mājai un Dārzam veikala atklāšana Siguldā

# Mērķi un uzdevumi 2026.gadam

---

## PĀRVALDĪBA

1. Ieviest pilnībā automatizētu ražošanas plānošanas sistēmu, nodrošinot efektīvāku resursu izmantošanu un samazinot cilvēkresursu iesaisti plānošanā.
2. Līdz 2028.gadam modernizēt produkcijas iepakšanas sistēmu, nodrošinot efektīvāku un ilgtspējīgāku iepakšanas procesu.

## SOCIĀLĀ IETEKME

1. Mārketinga mērķis ir zīmola pozīciju nostiprināšana B2B, atpazīstamības celšana B2C un vienkāršas, mūsdienīgas komunikācijas izveide, panākot ikgadēju sociālo tīklu sekotāju pieaugumu par 50% *Instagram*, 15% *LinkedIn*, 50% *TikTok* un 7% *YouTube* platformās, savukārt *Facebook* platformā mērķis ir palielināt sekotāju iesaisti par 10%.
2. Nodrošināt drošu un veselībai nekaitīgu darba vidi, stiprinot darba drošības kultūru, mērķtiecīgi īstenojot preventīvus darba drošības pasākumus un veicinot darbinieku iesaisti, ar ilgtermiņa mērķi sasniegt nulli nelaimes gadījumu darba vietā.

## VIDE

1. Panākt iepakojuma izmaksu īpatsvara samazinājumu līdz 2030.gadam par 3% uz pārdotajām kopējām produkcijas tonnām.

**SAKRET®**